

REGULAMIN KONKURSU
w ramach kampanii promocyjnej Dietly.pl
„Żyj lepiej za mniej!”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą **“Żyj lepiej za mniej!”**, zwanym dalej **Konkursem**, organizowanym za pośrednictwem Platformy Dietly.pl <https://dietly.pl/> oraz konta Spółki, prowadzonego pod marką “Dietly” w serwisie społecznościowym Instagram, dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/dietlypl/> i zwanym dalej Konto Dietly.
2. **Organizatorem i fundatorem nagród** w Konkursie jest MasterLife Solutions Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Nr. KRS: 0000531599, NIP: 5272725286 i zwanym dalej **Spółką**.
3. **Platforma Dietly.pl** - zwana dalej również **Platformą**, (wyszukiwarka) to witryna internetowa, działająca pod adresem: “<https://dietly.pl/>”, dająca możliwość wyświetlania i porównywania ofert różnych Cateringów dietetycznych oraz składania za jej pośrednictwem Zamówień na dostawę zestawu dań wybranych z oferty Cateringu prezentującego swoją ofertę na tej Platformie.
4. **Partnerzy Konkursu** - wybrane przez Spółkę do współpracy przy realizacji niniejszego Regulaminu i niezależni od Spółki przedsiębiorcy - **Cateringi Dietetyczne**, które prowadzą działalność gospodarczą w zakresie gastronomii, w szczególności przygotowują dania, napoje i podobne produkty oraz prezentują swoją Ofertę na Platformie i odpowiadają względem Uczestnika za sprzedaż i dostawę Zamówienia złożonego za pośrednictwem <https://dietly.pl/>.
5. **Zamówienie** - oświadczenie woli składane przez Uczestnika specjalnie oznaczonemu do realizacji usług w ramach niniejszego Regulaminu Cateringowi przy użyciu narzędzi i funkcjonalności Platformy, obejmujące zamówienie jednego lub kilku wybranych Produktów Cateringu, opłacone online za pośrednictwem Platformy i prowadzące do zawarcia umowy sprzedaży Produktów oraz związanych z nimi usług na odległość pomiędzy Uczestnikiem a wybranym przez niego Cateringiem.
6. Konkurs ma charakter ogólnopolski i przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych składających Zamówienie w Cateringu Dietetycznym objętym Konkursem, za pośrednictwem zweryfikowanego Konta Klienta na Platformie Dietly.pl. oraz na warunkach określonych niniejszym Regulaminem i zwanych dalej **Uczestnikiem**.
7. **Konto Klienta**- spersonalizowany panel administracyjny, dostępny po dokonaniu skutecznej rejestracji i zalogowaniu się przez Uczestnika na stronie internetowej www.dietly.pl – po podaniu ustalonego wcześniej loginu oraz hasła,

za pomocą którego może korzystać z usług świadczonych przez Spółkę, w tym w szczególności składać Zamówienia na Produkty oferowane przez Cateringi, zarządzać zamówieniem czy danymi adresowymi oraz gromadzić i zarządzać punktami lojalnościowymi.

8. Przez **zweryfikowane Konto Klienta** rozumie się Konto, którego proces rejestracji na Dietly.pl przebiegł pomyślnie i został przez Spółkę zaakceptowany oraz za pomocą którego Uczestnik Konkursu może składać Zamówienia na Produkty oferowane przez Cateringi w ramach Konkursu i zawierać z wybranym Cateringiem umowę sprzedaży i dostawy tych Produktów.
9. Celem Konkursu jest promowanie marki "Dietly".
10. W konkursie nie mogą brać udziału współpracownicy Spółki, ich partnerzy/partnerki oraz ich rodziny oraz osoby współpracujące z Partnerami jeśli w ramach zgłoszeń będą w jakikolwiek sposób wykorzystywać Konkurs do ukrytej reklamy lub promocji i reklamy oferty Partnerów.
11. Spółka nieodpłatnie udostępnia niniejszy Regulamin za pośrednictwem Platformy w systemie teleinformatycznym, a także w sposób umożliwiający jego pobranie, odtworzenie, utrwalenie i wydrukowanie.
12. Konkurs może łączyć się z promocjami i rabatami Cateringów, które biorą udział w Konkursie.
13. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

§ 2

TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

1. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest Platforma Dietly.pl oraz konto Spółki w Serwisie społecznościowym na Instagramie pod adresem: <https://www.instagram.com/dietlypl>, dalej zwanym Serwisem lub Kontem Dietly.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany przez Serwis Instagram ani z nim związany, a podmiotem odpowiedzialnym za konkurs jest Organizator. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym przez Spółkę Konkursem.
3. Konkurs będzie przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od godz. 00.00.01. dnia 01.09.2022 do 30.09.2022 do godz.23.59.59 i obejmuje dwa etapy:
 - a. I tura Konkursu na Platformie Dietly.pl rozpocznie się od godz. 00.00.01 dnia 01.09.2022r. i zakończy się o godz.23.59.59 w dniu 22.09.2022r..
 - b. II tura Konkursu na Konczie Dietly na Instagramie pod adresem wskazanym w ust.1. rozpocznie się o godz. 00.00.01 dnia 26.09.2022r. i zakończy się o godz.23.59.59 w dniu 30.09.2022r.
4. O udziale w Konkursie decyduje data i godzina złożenia i opłacenia Zamówienia u Partnera Konkursu za pośrednictwem Platformy Dietly.pl. oraz przesłanie Pracy Konkursowej. W razie sporu co do terminu złożenia i opłacenia Zamówienia rozstrzyga data i godzina zarejestrowania dokonania płatności online, zaś

o terminie przesłania Pracy Konkursowej za pośrednictwem Konta Klienta na Platformie - data i godzina odnotowana przez system informatyczny obsługujący Konto Klienta.

5. Zamówienie, pozwalające wziąć udział w Konkursie, powinno zostać złożone w specjalnie oznaczonych Cateringach dietetycznych, które dobrowolnie zgłosiły chęć współpracy w zakresie objętym Konkursem i których oferta znajduje się na Portalu Dietly.pl.
6. Partnerami Spółki w Konkursie są wyłącznie Cateringi wskazane na stronie <https://dietly.pl/zyjlepiej>.

§ 3

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem koniecznym udziału w Konkursie jest:
 - a. posiadanie przez Uczestnika Konkursu pełnej zdolności do czynności prawnych,
 - b. akceptacja niniejszego Regulaminu poprzez uzupełnienie specjalnego okna wyboru i przesłanie Pracy Konkursowej,
 - c. posiadanie aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail) oraz konta w serwisie społecznościowym Instagram, założonego przed 01.01.2022r. i prowadzonego zgodnie z regulaminem Serwisu,
 - d. posiadanie na Dietly.pl zweryfikowanego Konta Klienta i
 - e. złożenie Zamówienia w Cateringu wskazanym w **§ 3 ust.6 Regulaminu**:
 - i. na minimum 5 dni
 - ii. bądź o wartości co najmniej 300 PLN oraz
 - iii. udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe i przekazanie jej za pośrednictwem Internetu w formie wypowiedzi obrazkowej (tzw. mem) w trakcie trwania I tury Konkursu, w sposób opisany w zaproszeniu do Konkursu na Dietly.pl oraz zgodnie z Regulaminem (tzw. Praca Konkursowa)
 - f. oraz opłacenie Zamówienia za pośrednictwem płatności online.
2. Dane zawarte w zgłoszeniu konkursowym muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.
3. Rezygnacja przez Uczestnika ze złożonego Zamówienia dokonana po przekazaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej i żądanie zwrotu dokonanej płatności pod jakimkolwiek tytułem prawnym czy faktycznym skutkuje wykluczeniem przez Organizatora takiej Pracy Konkursowej z udziału w Konkursie.
4. W celu wykluczenia manipulacji Zamówieniem przed wysłaniem Pracy lub Prac Konkursowych, ale po złożeniu Zamówienia przez Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo do zablokowania wysłania Pracy lub Prac Konkursowych, jeśli wartość Zamówienia zostanie obniżona poniżej wartości wskazanej w ust.1 albo kiedy wartość tego Zamówienia w chwili składania i opłacania nie kwalifikowała do wzięcia udziału w Konkursie zostanie powiększona na skutek edycji takiego Zamówienia do minimalnej wartości wskazanej w ust.1.
5. Uczestnik Konkursu, opłacając Zamówienie kwalifikującej do udziału w Konkursie może dokonać jego całkowitej lub częściowej zapłaty punktami lojalnościowymi zgromadzonymi w Panelu Klienta.

6. Uczestnik Konkursu, po spełnieniu wszystkich warunków opisanych w ust.1 może składać kolejne Zamówienia w ramach tego samego zweryfikowanego Konta Klienta i udzielać odpowiedzi na pytania konkursowe, które będą brały udział w Konkursie z tym zastrzeżeniem, że do II tury Konkursu wybrana może zostać wyłącznie jedna Praca Konkursowa tego Uczestnika spośród wszystkich przesłanych przez niego Prac.
7. Przesłane Prace Konkursowe muszą być wykonane osobiście przez Uczestnika Konkursu i nie mogą być kopią cudzych utworów ani też naruszać praw osobistych lub jakichkolwiek praw osób trzecich w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Zgłaszane Prace Konkursowe nie mogą być też zgłaszane i stanowić promocję lub reklamę, w tym ukrytą reklamę lub reklamy jakichkolwiek przedsiębiorców, firm, znaków towarowych, a w szczególności cateringów dietetycznych.
8. Odpowiedzi konkursowe w ramach I tury przesłane po terminie wskazanym w § 2 ust.3a. - nie będą brane pod uwagę i nie będą brały udziału w Konkursie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie oraz jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli okaże się, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem, przepisami prawa lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
10. Na zasadach określonych w ust. 7 powyżej, zostaną również wykluczeni Uczestnicy, których udzielone w formie obrazkowej odpowiedzi lub inna aktywność związana z udziałem w Konkursie, będzie miała na celu promocję lub reklamę innych przedsiębiorców, a zwłaszcza cateringów dietetycznych, ośmieszenie, czy poniżenie innych osób lub Organizatora, będą zawierały treści wulgarne, rasistowskie lub w inny sposób naruszający ludzką godność albo będą powodowały negatywne skutki dla Organizatora, czy Partnerów Konkursu.
11. W zakresie nieobjętym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie postanowienia Regulaminu świadczenia usług na Dietly.pl, Regulamin Programu Lojalnościowego Dietly, oraz odpowiednie Regulaminy w Cateringach objętych Konkursem.

§4

ZADANIE KONKURSOWE I PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadaniem konkursowym jest zamieszczenie przez Uczestnika Konkursu, w I turze Konkursu, odpowiedzi w formie obrazkowej (mem), na następujące polecenie: **“Pokaż, za pomocą mema, dlaczego wolisz catering od samodzielnego gotowania”**.
2. W celu przygotowania zadania Uczestnicy Konkursu mogą inspirować się udostępnioną przez Organizatora przykładową wypowiedzią obrazkową lub korzystać z udostępnionych przez Organizatora grafik.
3. Do udziału w I turze Konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie odpowiedzi:
 - a. co do których Uczestnik posiada pełne osobiste i majątkowe prawa autorskie oraz
 - b. które zostały wykonane oraz dodane w formie i w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie.

4. Uczestnik, zgłaszając swoją odpowiedź na polecenie konkursowe i wysyłając Pracę Konkursową w sposób opisany w niniejszym Regulaminie wyraża tym samym zgodę na jej opublikowanie na Platformie, Koncie Dietly jak również w innych serwisach społecznościowych Organizatora na warunkach opisanych w § 7 Regulaminu zatytułowanym "Własność intelektualna i licencje".
5. Stworzoną Pracę Konkursową Uczestnik jest zobowiązany przesłać do Organizatora za pośrednictwem utworzonej w tym celu zakładki w Koncie Klienta najpóźniej do godz 23.59.59 w dniu 15.09.2022r. Zgłoszone Prace Konkursowe, przed ich opublikowaniem zostaną poddane przez Organizatora weryfikacji co do poprawności ich zgłoszenia oraz zgodności z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
6. W ramach I tury Konkursu, wszystkie prawidłowo zgłoszone Prace Konkursowe wezmą udział w otwartym głosowaniu na najlepszą Pracę Konkursową w okresie od dnia 1.09.2022r. do godz. 23.59.59 dnia 22.09.2022r. i na specjalnie dedykowanej temu głosowaniu podstronie na Platformie pod adresem: dietly.pl/zyjlepiej-konkurs.
7. Głosowanie na Prace Konkursowe pod adresem wskazanym w ustępie powyżej możliwe będzie codziennie online i przez całą dobę od 1.09.2022r do 22.09.2022r do godz. 23.59.59.
8. W głosowaniu może wziąć udział każdy użytkownik Platformy Dietly.pl. jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oddanych głosów i blokady tych głosów, jeśli uzna że Użytkownik Platformy oddał więcej niż jeden głos na tę samą Pracę Konkursową w danym głosowaniu.
9. Przesłane przez Uczestników Prace Konkursowe w pierwszej kolejności zostaną poddane przez Organizatora weryfikacji, co do zgodności z postanowieniami Regulaminu, a następnie zostaną udostępnione w celu objęcia ich głosowaniem. Weryfikacja odbywać się będzie w godzinach od 9.00 do 17.00, w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku. Prace Konkursowe przesłane w sobotę lub niedzielę - zostaną udostępnione przez Organizatora w poniedziałek.
10. Spośród wszystkich przesłanych i zweryfikowanych Prac Konkursowych, poddanych pod otwarte głosowanie użytkowników Platformy Dietly.pl, zostaną wyłonione 32 Prace Konkursowe z największą liczbą głosów użytkowników Dietly.pl.
11. Do II tury Konkursu na Koncie Dietly na Instagramie przechodzą wyłącznie 32 Prace Konkursowe z największą liczbą głosów uzyskaną w I turze Konkursu. W przypadku uzyskania w głosowaniu równej liczby głosów - w pierwszej kolejności do II Tury Konkursu przechodzą Prace Konkursowe zgłoszone z wcześniejszą datą, a w przypadku zgłoszenia w tej samej dacie - z wcześniejszą godziną przesłania do Organizatora.
12. W II turze Konkursu Prace zostaną poddane ocenie użytkowników Serwisu poprzez kolejne głosowanie na najlepszą Pracę Konkursową. Głosowanie w II turze Konkursu jest nowym głosowaniem, a zdobyte w I turze Konkursu głosy są kasowane i nie są brane pod uwagę.
13. W głosowaniu na najlepszą Pracę Konkursową mogą wziąć udział wyłącznie użytkownicy posiadający konto na Instagramie przed dniem 01.01.2022r.

14. Głosowanie na wybór najlepszej Pracy konkursowej będzie przebiegało według następujących zasad:
- a. Pierwszego dnia głosowania (26.09.2022r.), wyznaczony przez Organizatora zespół marketingu Dietly wybierze a następnie opublikuje na Koncie Dietly na Instagramie 16 par Prac Konkursowych, spośród których użytkownicy Instagrama zagłosują na jedną Pracę Konkursowa z każdej pary, wybierając tym samym 16 Prac do kolejnego etapu głosowania;
 - b. Drugiego dnia głosowania (27.09.2022r) 16 Prac Konkursowych zostanie połączonych w pary przez zespół marketingu Dietly, a następnie 8 par Prac Konkursowych zostanie opublikowanych na Koncie Dietly na Instagramie, spośród których użytkownicy Instagrama zagłosują na jedną Pracę Konkursowa z każdej pary, wybierając tym samym 8 Prac do kolejnego etapu głosowania;
 - c. Trzeciego dnia głosowania (28.09.2022r) 8 Prac Konkursowych zostanie połączonych w pary przez zespół marketingu Dietly, a następnie 4 pary Prac Konkursowych zostanie opublikowanych na Koncie Dietly na Instagramie spośród których użytkownicy Instagrama zagłosują na jedną Pracę Konkursowa z każdej pary, wybierając tym samym 4 Prace do kolejnego etapu głosowania;
 - d. Czwartego dnia głosowania (29.09.2022r), w ramach tzw. głosowania w Półfinałach, 4 Prace Konkursowe zostaną połączone w pary przez zespół marketingu Dietly, następnie 2 pary Prac Konkursowych zostaną opublikowane na Koncie Dietly, spośród których użytkownicy Instagrama zagłosują na jedną Pracę Konkursowa z każdej pary wybierając tym samym 2 Prace do kolejnego Finałowego etapu głosowania;
 - e. Piątego dnia głosowania (30.09.2022r), w ramach tzw. głosowania w Finale Konkursu, najlepsze 2 Prace Konkursowe zostaną opublikowane na Koncie Dietly na Instagramie i poddane pod głosowanie na wybór Najlepszej Pracy Konkursowej i wyłonienie Zwycięzcy Konkursu.

§ 5

NAGRODY

1. Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a. jedna nagroda główna za najlepszą Pracę Konkursową - w postaci przyznania punktów lojalnościowych Dietly o wartości nominalnej **15.600,00zł brutto**, umożliwiających złożenie Zwycięzcy Konkursu, rocznego Zamówienia na dowolnie wybrany catering spośród Cateringów na Platformie Dietly.pl i oznaczonych **“Punkty Dietly”** oraz maksymalnie na 3 adresy dostaw wskazane na Koncie Klienta Uczestnika Konkursu na Dietly.pl.;
 - b. jedna nagroda za zajęcie II miejsca w Konkursie na najlepszą Pracę Konkursową w postaci przyznania punktów lojalnościowych Dietly o wartości nominalnej **8.300 zł brutto**, umożliwiających złożenie półrocznego Zamówienia na dowolnie wybrany catering spośród Cateringów na Platformie Dietly.pl i oznaczonych **“Punkty Dietly”** oraz maksymalnie na 2 adresy dostaw wskazane w Panelu Klienta Uczestnika Konkursu na Dietly.pl.;

- c. dwie nagrody za wygranie głosowania w Półfinałach w postaci przyznania punktów lojalnościowych Dietly, każda o wartości nominalnej **4.150,00 zł brutto**, umożliwiających złożenie Zamówienia na trzymiesięczny dowolnie wybrany catering spośród Cateringów na Platformie Dietly.pl i oznaczonych "**Punkty Dietly**" oraz maksymalnie na 2 adresy dostaw wskazane w Koncie Klienta Uczestnika Konkursu na Dietly.pl.;
 - d. cztery nagrody za wygranie głosowania w Trzecim dniu głosowania w postaci przyznania punktów lojalnościowych Dietly, każda o wartości nominalnej **1.200,00zł brutto**, umożliwiających złożenie Zamówienia na miesięczny dowolnie wybrany catering spośród Cateringów na Platformie Dietly.pl i oznaczonych "**Punkty Dietly**" oraz maksymalnie na 2 adresy dostaw wskazane w Koncie Klienta Uczestnika Konkursu na Dietly.pl.;
 - e. osiem nagród za wygranie głosowania w Drugim dniu głosowania w postaci przyznania punktów lojalnościowych Dietly, każda o wartości nominalnej **600,00 zł brutto**, umożliwiających złożenie Zamówienia na dwutygodniowy dowolnie wybrany catering dietetyczny na Dietly.pl spośród Cateringów na Platformie Dietly.pl i oznaczonych "**Punkty Dietly**" oraz maksymalnie na 2 adresy dostaw wskazane w Koncie Klienta Uczestnika Konkursu na Dietly.pl.;
 - f. szesnaście nagród za wygranie głosowania w Pierwszym dniu głosowania w postaci przyznania punktów lojalnościowych Dietly, każda o wartości nominalnej **300,00zł brutto**, umożliwiających złożenie Zamówienia na tygodniowy dowolnie wybrany catering dietetyczny na Dietly.pl spośród Cateringów na Platformie Dietly.pl i oznaczonych "**Punkty Dietly**" oraz maksymalnie na 2 adresy dostaw wskazane w Koncie Klienta Uczestnika Konkursu na Dietly.pl.;
2. Organizator zastrzega, że wszystkie wartości, ustalonych w Konkursie nagród, zostały wyliczone według cen obowiązujących w dniu ogłoszenia Konkursu i przy założeniu, że dzienny koszt diety wynosi 60,00 zł brutto wraz z dostawą oraz że obejmuje dni od poniedziałku do piątku. W związku z istniejącą sytuacją gospodarczą w Polsce Organizator nie zapewnia i nie gwarantuje, że przyznane punkty lojalnościowe w dniu ich wykorzystania faktycznie umożliwią złożenie Zamówienia na wskazany w przyznanej nagrodzie okres.
 3. Niezależnie od ogłoszenia wyników Konkursu na Platformie oraz w Serwisie, każdy z 32 Uczestników zakwalifikowanych do II tury Konkursu zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na adres wskazany w Koncie Klienta o przyznaniu nagrody, jej wysokości oraz warunkach uznania Konta Klienta przyznaną nagrodą.
 4. W przypadku nagród niekorzystających ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych, do każdej Nagrody Organizator przyznaje również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie, przed wydaniem uczestnikowi Nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody.

5. Uczestnik, któremu zostanie przyznana nagroda nie korzystająca ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie.
6. Panel Klienta Uczestnika, któremu została przyznana Nagroda zostanie uznany należną wartością punktów lojalnościowych dopiero po otrzymaniu przez Organizatora wypełnionego formularza, zawierającego dodatkowe dane osobowe Uczestnika i przesłanego pocztą lub osobiście doręczonego na adres: Masterlife Solutions Sp. z o.o. ul. Dmowskiego 12 Gdańsk 80-264 z dopiskiem “ **Konkurs Dietly**”. Formularz stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
7. Nie przesłanie prawidłowo wypełnionego Załącznika w terminie 1 miesiąca od dnia powiadomienia Uczestnika o wygranej, skutkuje brakiem możliwości naliczenia przez Organizatora przyznanych w ramach wygranej nagrody punktów lojalnościowych. Nieprzyznane punkty lojalnościowe pozostają w dyspozycji Spółki a Uczestnik traci prawo do nagrody.
8. Ważność wszystkich punktów lojalnościowych, przyznanych w ramach nagród, mija na zasadach opisanych w Regulaminie programu lojalnościowego “**Punkty Dietly**” na Platformie Dietly.pl.
9. Przyznane w ramach nagrody punkty lojalnościowe Dietly uprawniają do złożenia Zamówienia wyłącznie na Platformie Dietly.pl z Konta Klienta Uczestnika Konkursu, któremu zostały przyznane i w Cateringach oznaczonych na Platformie zwrotem “**Punkty Dietly**”.
10. Po złożeniu Zamówienia i opłacenia go zgromadzonymi punktami lojalnościowymi Uczestnikowi nie przysługuje prawo do anulowania Zamówienia i żądania zwrotu gotówki lub ponownego naliczenia wykorzystanych punktów lojalnościowych.
11. Przyznane w ramach nagrody punkty lojalnościowe nie podlegają wymianie na gotówkę i nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie i powinny być zrealizowane przed upływem terminu ich ważności.
12. Spółce przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Uczestników zakwalifikowanych do II etapu w celu potwierdzenia prawdziwości podanych przez nich danych.
13. Cateringi oznaczone “ Punkty Dietly” znajdują się na Platformie pod adresem: <https://dietly.pl/promocje>.

§ 6

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu a w szczególności w stosunku do Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b. podają nieprawdziwe dane,
 - c. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników,

- d. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) należące do tej samej osoby w celu wygenerowania dodatkowych głosów w trakcie głosowania w II turze Konkursu.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego kanałów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową) w celu wyjaśnienia stwierdzonych naruszeń oraz żądać od Uczestnika stosowanych wyjaśnień. Organizator zastrzega sobie prawo do arbitralnego rozstrzygnięcia co do charakteru stwierdzonych naruszeń czy podanych danych, jeżeli uzna, że dalszy udział Uczestnika w Konkursie może stanowić zagrożenie dla zgodnego z dobrymi obyczajami i prawem przeprowadzenia Konkursu.

§ 7

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ I LICENCJE

1. Decydując się na udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na jego warunki a w związku z tym, że przedmiot zgłoszonej Pracy Konkursowej lub większej liczby Prac Konkursowych jest Utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych; zwanych dalej Utworem lub Utworami; zarówno w odniesieniu do jednej Pracy Konkursowej jak i każdej, którą zgłosił do udziału w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest wyłącznym twórcą oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do wszystkich zgłoszonych do Konkursu Prac Konkursowych;
 - b. zgłoszona do Konkursu Praca lub Prace konkursowe nie naruszają obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich a przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do tych Prac nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c. posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zgłoszonej Pracy lub Prac Konkursowych;
 - d. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodnych z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie i z chwilą udostępnienia Organizatorowi Pracy Konkursowej, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania z każdej zgłoszonej Pracy na zasadzie niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, terytorialnie i ilościowo licencji wraz z prawem do udzielania sublicencji na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia – wytwarzanie egzemplarzy dowolną techniką, w tym drukarską, techniką zapisu magnetycznego, przez digitalizację wprowadzenie do pamięci komputera oraz zapis (nagranie) na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej;
 - b. prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;

- c. przekazywania lub przesyłania Utworów pomiędzy komputerami, serwerami czy innymi urządzeniami służącymi do komunikacji pomiędzy odbiorcami przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
 - d. publicznego i niepublicznego odtwarzania (w tym sieci wewnętrznej) Utworów zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych przez Organizatora w tym również z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje, w tym również w ramach kont w portalach społecznościowych i portalach tematycznych (np. portalach dystrybuujących określony rodzaj treści, np. podcasty) w szczególności poprzez tzw. tagowanie zgłoszonych Prac oraz ich autorów-Uczestników Konkursu, z uwzględnieniem uprawnienia do koniecznych sublicencji dla właścicieli takich portali
 - e. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Utworu;
 - f. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego Utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu;
 - g. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej;
 - h. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
3. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi Utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej.
 4. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Prac Konkursowych danymi osobowymi Uczestnika.
 5. W przypadku Pracy Konkursowej zawierającej wizerunek osoby trzeciej Uczestnik, dokonując zgłoszenia konkursowego oświadcza, że uzyskał na rzecz Organizatora zgodę tej osoby na nieodpłatne i nieograniczone czasowo korzystanie i rozpowszechnianie jej wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej oraz na przenoszenie tego zezwolenia na podmioty trzecie.
 6. Uczestnik zobowiązuje się, iż w przypadku podniesienia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń, w szczególności z tytułu naruszenia praw autorskich oraz praw zależnych do Pracy Konkursowe, nieuczciwej konkurencji lub roszczeń cywilnoprawnych, zwolni niezwłocznie Organizatora z odpowiedzialności,

a w szczególności przystąpi do ewentualnego sporu jako interwenient uboczny, w sytuacjach wskazanych przez przepisy prawa- zwolni Organizatora z procesu lub/i wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto, że zaspokoi wszelkie roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora regresowo zwróci Organizatorowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W szczególności Uczestnik, którego Praca zostanie poddana pod głosowanie na zasadach wskazanych w Regulaminie, nie sprzeciwia się takiemu głosowaniu i wyraża na powyższe, jak również oświadcza, że nie narusza jego praw łączenie czy porównywanie jego Pracy z innymi Pracami Konkursowymi.

§ 8

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest MasterLife Solutions Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Nr. KRS: 0000531599, NIP: 5272725286.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych zwane też RODO).
3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża jednocześnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców wydania Nagród, rozliczenia z organami podatkowymi, rozpatrywania reklamacji oraz korzystaniu z praw licencjodawcy do zgłoszonych Prac Konkursowych na zasadach wskazanych w Regulaminie.
4. W związku z prowadzeniem Konkursu oraz wydaniem Nagród zbierane będą od Uczestników ich następujące dane osobowe: nick, adres e-mail, imię i nazwisko, adres zamieszkania/adres do korespondencji, PESEL, telefon kontaktowy oraz danych niezbędnych do realizacji obowiązków płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych (zgodnie z formularzem podatkowych danych osobowych, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu).
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy nadesłali Prace Konkursowe będą przetwarzane przez okres udzielonej licencji, zaś Uczestników, którym zostały przyznane nagrody dodatkowe przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego w związku z obowiązkami wynikającymi z ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 6 lipca 1991 r. w zakresie, w którym ustawa ta nakłada obowiązek zapłaty podatku dochodowego od nagród uzyskanych w Konkursie jeśli licencja wygaśnie wcześniej niż termin przetwarzania tych danych w oparciu o ten obowiązek.

6. Każdy Uczestnik ma prawo wypowiedzieć licencję na warunkach wskazanych w art. 68 ustawy z dnia 4 lutego 1994r o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
7. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawienia gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne, a także wniesienia uzasadnionego sprzeciwu wobec przetwarzanie ich danych. Wniesiony przez Uczestnika sprzeciw nie będzie miał wpływu na przetwarzanie danych, które miało miejsce przed jego wniesieniem. Każdej osobie przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na zasady przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora.
8. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, a decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
9. Uczestnik ma prawo skontaktować się z Organizatorem w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych, w tym w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawach przysługujących Uczestnikowi prawach do danych osobowych drogą elektroniczną na adres: rodo@dietly.pl.
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie i w przedmiocie odnoszącym się do ochrony danych osobowych- zastosowanie znajdują postanowienia Polityki Prywatności na Dietly.pl

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie mailowej na adres poczty elektronicznej Spółki kontakt@dietly.pl z dopiskiem „Reklamacja Konkursu Żyj lepiej za mniej!”. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane w celach związanych z reklamacją i/lub Konkursem. Reklamacje będą rozpatrywane przez Spółkę w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Spółki -Organizatora Promocji są ostateczne. Powyższe nie ogranicza uprawnienia klienta do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Kodeksu cywilnego.
2. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.

Załącznik nr 1 – Formularz Podatkowych Danych Osobowych

Nazwisko..... Imię: 1/..... (PIERWSZE IMIĘ)
Data urodzenia..... DD/MM/ROK
PESEL.....
Nr tel.....

Miejsce zamieszkania:

Ulica..... Nr domu..... Nr mieszkania.....
Miejscowość..... Powiat

Gmina.....

Kod pocztowy..... Poczta.....

Adres zameldowania:

Ulica Nr domu Nr mieszkania

Miejscowość..... Powiat

Gmina.....

Kod pocztowy..... Poczta.....

Urząd Skarbowy /właściwy do rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych/.....
(dokładna nazwa wraz z adresem)

Data.....

...../podpis/

Klauzula informacyjna RODO - dla kontrahentów przetwarzania danych osobowych przez MasterLife Solutions Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, kod pocztowy 00-867 w związku z zawarciem umowy, której stroną jest MasterLife Solutions Sp. z o.o.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 oraz 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej: RODO, informujemy, że ADMINISTRATOREM DANYCH OSOBOWYCH jest: MasterLife Solutions Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, kod pocztowy 00-867, wpisaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000 531599, kapitał zakładowy 135 000,00 zł, NIP 5272725286, REGON 360250488, zwana dalej Spółką, z którą mogą Państwo się skontaktować w następujący sposób:

- e-mailem rodo@dietly.pl
 - za pośrednictwem strony www.masterlifecrm.com
- Spółka nie wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, ale jeśli mają Państwo wątpliwości czy pytania co do zakresu i celu przetwarzania swoich danych osobowych, oraz praw,

które w związku z tym Państwu przysługują, chętnie odpowiemy pod adresem rodo@dietly.pl

CEL I PODSTAWY PRZETWARZANIA Państwa dane osobowe przetwarzane będą na podstawie:

- 1) art. 6 ust.1 lit.b) RODO w celu zawarcia i wykonywania umowy, której stroną jest Spółka, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonywania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na jej żądanie przed zawarciem umowy;
- 2) art.6 ust.1 lit.c) RODO w celu dokonywania rozliczeń związanych z zawartą z Państwem umową oraz z organami skarbowymi i ZUS tj. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Spółce;
- 3) art. 6 ust.1 lit f) RODO- tj. uzasadniony interes Administratora który polega na zapewnieniu działalności zgodnie z prawem, bezpieczeństwu transakcji oraz minimalizacji ryzyk podatkowych oraz wizerunkowych. W tym celu zakres danych osobowych przetwarzanych przez Administratora obejmuje również dane osobowe przekazane przez Panią/Pana bezpośrednio oraz ujawnione w: (a) Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, (b) prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych (tzw. „biała lista podatników VAT”), (c) Systemie VIES;
- 4) Art.6 1 lit f) RODO –uzasadniony interes Administratora, który polega na zabezpieczeniu informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania interesów Administratora w przypadku ewentualnego ustalenia dochodzenia lub obrony przed potencjalnymi roszczeniami lub w celach archiwalnych (dowodowych).

ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH Pozyskane od Państwa dane osobowe mogą być przekazywane:

- podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Spółki,
- podmiotom świadczącym usługi na rzecz Spółki tj. podmiotom świadczącym usługi informatyczne oraz nowych technologii, płatnicze, księgowo-finansowe, prawnicze, audytorskie i kontrolne, windykacyjne, drukarskie, niszczenia dokumentów, pocztowe oraz kurierskie,
- organom lub podmiotom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie obowiązujących przepisów prawa, np. sądom, organom ścigania lub instytucjom państwowym, gdy wystąpią z żądaniem, w oparciu o stosowną podstawę prawną,
- Państwa dane mogą być również przekazywane do państwa trzeciego na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH W przypadku zawarcia umowy Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji umowy, ale nie dłużej niż przez okres wymagany przez przepisy prawa liczony od czasu jej zakończenia. Okres przechowywania danych może zostać wydłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Państwa danych jest niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.

PRAWA OSÓB , KTÓRYCH DANE DOTYCZĄ Ponadto, informujemy, że mają Państwo prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych,
- żądania sprostowania swoich danych osobowych, które są nieprawidłowe, • żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, • cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania , którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem),
- przenoszenia danych, które zostały nam udostępnione w związku z zawarciem umowy,
- wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Każde z ww. żądań zostanie rozpatrzone zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE(RODO).

INFORMACJA O WYMOGU PODANIA DANYCH Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości zawarcia umowy.

INFORMACJA W ZAKRESIE ZAUTOMATYZOWANEGO PODEJMOWANIA DECYZJI ORAZ PROFILOWANIA Państwa dane osobowe nie posłużą do zautomatyzowanego podejmowania decyzji jak również profilowania

Zważywszy na wykorzystywanie w serwisie społecznościowym na Instagramie pod adresem: <https://www.instagram.com/dietlypl>, urządzeń automatycznych do generowania głosów w trakcie głosowania na najlepsze Prace Konkursowe zgłoszone w ramach Konkursu „Żyj lepiej, za mniej!” oraz mając na uwadze na obowiązujący wszystkich użytkowników Instagrama Regulamin - Organizator Konkursu -MasterLife Solutions Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa- podjął decyzję o dokonaniu zmiany w obowiązującym Regulaminie.

Działając na podstawie postanowień § 10 ust. 2 Regulaminu Konkursu „Żyj lepiej, za mniej!” - z dniem 29.09.2022r. zmienia się brzmienie § 4 ust.13 i otrzymuje następujące brzmienie:

“ W głosowaniu na najlepszą Pracę Konkursową w II turze Konkursu mogą wziąć udział wyłącznie użytkownicy posiadający konto na Instagramie przed dniem 01.01.2022r. i będący faktycznie użytkownikami kont zgodnie z obowiązującym na Instagramie Regulaminem. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oddanych głosów i blokady oddanych głosów, w szczególności jeśli uzna, że Użytkownik Instagrama oddał więcej niż jeden głos na tę samą Pracę Konkursową w danym głosowaniu, narusza niniejszy Regulamin lub Regulamin obowiązujący na portalu Instagram zwłaszcza poprzez oddawanie głosów na Prace Konkursowe za pośrednictwem fałszywych kont lub przy wykorzystaniu urządzeń (botów) do automatycznego generowania głosów. “

