

REGULAMIN
KONKURSU DLA SUBSKRYBENTÓW NEWSLETTERA DIETLY
W RAMACH KAMPANII PROMOCYJNEJ
“DIETLY AWARDS 2026”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (**“Regulamin”**) określa zasady uczestnictwa w kampanii promocyjnej “Dietly Awards 2026” (**“Kampania”**) obejmującej konkurs pod nazwą “Konkurs Dietly Awards 2026” (**“Konkurs”**) połączony z głosowaniem na wybrany Catering w kategorii “Catering Roku” oraz “Mistrzowie Różnorodności”, na warunkach określonych w Punkcie 6 i Punkcie 7 Regulaminu.
- 1.2. Konkurs jest przeznaczony dla subskrybentów newslettera marketingowego Organizatora. Zapisując się do newslettera, Uczestnik ma możliwość wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.3. Regulamin jest bezpłatnie dostępny na stronie dietly.pl/awards2026 (**“Strona Kampanii”**), w sposób umożliwiający jego pobranie, odtworzenie, utrwalenie i wydrukowanie.
- 1.4. **Organizatorem** Konkursu (**“Organizator”**) jest Masterlife Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000531599, NIP: 5272725286, kapitał zakładowy 139.800 zł.
- 1.5. Fundatorami nagród w Konkursie są:
 - 1.5.1. Organizator — fundator **“Diety na rok”** oraz **“Diety na tydzień”**;
 - 1.5.2. Emotive sp. z o.o. z siedzibą w Puławach (adres: ul. 6 sierpnia 1, 24-100 Puławy, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Lublin - Wschód w Lublinie, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000497479, NIP 7162814883, kapitał zakładowy 50.000 zł) — fundator voucherów **“Prezenty Marzeń”**;
 - 1.5.3. SALT LABS sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (adres: ul. Gospodarcza 26, 20-213 Lublin, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Lublinie, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0001142211, NIP 9462747956, kapitał zakładowy 5.000 zł) — fundator voucherów **“salt.”** oraz kodów rabatowych **“salt.”**,
(Emotive sp. z o.o. oraz SALT LABS sp. z o.o. to **“Partnerzy Konkursu”**).
- 1.6. Konkurs jest wyłączną inicjatywą Organizatora. Partnerzy Konkursu są fundatorami nagród w Konkursie, ale nie są współorganizatorami Konkursu i nie odpowiadają za jego przeprowadzenie, obsługę głosowania, obsługę zgłoszeń w Konkursie, wybór zwycięzców Konkursu ani kontakt z Uczestnikami, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.
- 1.7. Na potrzeby Regulaminu przyjęto następujące definicje:
 - 1.7.1. **Catering** — podmiot gospodarczy, który prowadzi działalność gospodarczą w zakresie gastronomii, w szczególności przygotowuje dania dietetyczne, napoje i podobne produkty oraz prezentuje swoją ofertę na Platformie;
 - 1.7.2. **Platforma** — internetowa platforma handlowa Platforma [Dietly.pl](https://dietly.pl) działająca pod adresem <https://dietly.pl> oraz zintegrowana z nią Aplikacja Dietly (**“Aplikacja”**), umożliwiającą wyświetlanie, porównywanie i prezentację ofert

różnych Cateringów oraz składanie za jej pośrednictwem Zamówień. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o Platformie, rozumie się przez to również Aplikację;

1.7.3. **Zamówienie** — złożone przez klienta zamówienie jednego lub kilku produktów Cateringu przy użyciu narzędzi i funkcjonalności Platformy, opłacone online za pośrednictwem Platformy i prowadzące do zawarcia umowy sprzedaży produktów Cateringu oraz związanych z nimi usług na odległość pomiędzy klientem a wybranym Cateringiem;

1.7.4. **Uczestnik** — osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca warunki określone Punkcie 2 Regulaminu.

1.8. Celem Kampanii jest promocja marki Dietly oraz aktywizacja społeczności Dietly, jak również promocja Partnerów Konkursu.

1.9. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny, przy czym udział w Konkursie zamkniętym jest uwarunkowany złożeniem i opłaceniem Zamówienia na Platformie, na warunkach określonych w Punkcie 7 Regulaminu.

1.10. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2029 r. o grach hazardowych. O przyznaniu nagród decyduje komisja powołana przez Organizatora, na podstawie kryteriów wskazanych w Regulaminie.

1.11. W ramach Kampanii Organizator prowadzi również akcję promocyjną "Kod rabatowy - AWARDS80" na warunkach określonych w Punkcie 14 Regulaminu.

2. UCZESTNICZY KONKURSU

2.1. Konkurs jest przeznaczony dla subskrybentów newslettera marketingowego Organizatora.

2.2. W Konkursie może uczestniczyć osoba fizyczna, która w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail) oraz miejsce zamieszkania w Polsce, a udział w Konkursie nie jest związany z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika.

2.3. Nagrody w Konkursie mogą wygrać Uczestnicy, którzy pozostają subskrybentami newslettera marketingowego Dietly na dzień przekazania nagrody (zgodnie z dalszymi postanowieniami Regulaminu).

2.4. Dodatkowe warunki uczestnictwa w Konkursie określa, odpowiednio, Punkt 6 i Punkt 7 Regulaminu.

2.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora (w czym członkowie komisji konkursowej), Partnerów Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).

2.6. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

3. FORMUŁA KONKURSU

3.1. Konkurs dzieli się na dwie, prowadzone równolegle części: otwartą i zamkniętą, których warunki określone są, odpowiednio, w Punkcie 6 i Punkcie 7 Regulaminu.

3.2. W otwartym Konkursie Uczestnik:

3.2.1. wykonuje Zadanie Konkursowe,

3.2.2. oddaje głos w kategorii "Cateringi Roku" na jeden wybrany Catering, którego oferta jest dostępna na Platformie w Okresie Kampanii, oraz

- 3.2.3. może wygrać jedną nagrodę główną.
- 3.3. W zamkniętym Konkursie Uczestnik:
 - 3.3.1. wykonuje Zadanie Konkursowe,
 - 3.3.2. oddaje głos w kategorii "Mistrzowie Różnorodności" na jeden wybrany Catering, którego oferta jest dostępna na Platformie w Okresie Kampanii (tj. przyznaje ocenę od 1 do 5 wybranemu Cateringowi), oraz
 - 3.3.3. może wygrać jeden z 21 zestawów nagród.
- 3.4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie otwartym oraz zamkniętym, o ile spełnia warunki przewidziane Regulaminem. Nie ma obowiązku uczestnictwa w obu Konkursach. Uczestnik może dowolnie zdecydować, w którym Konkursie bierze udział.

4. ZADANIE KONKURSOWE

- 4.1. Zadanie konkursowe polega na przesłaniu do Organizatora kreatywnej odpowiedzi na pytanie:
 - 4.1.1. w Konkursie otwartym: Dokończ zdanie: "Prawdziwe szczęście przy stole to dla mnie ..."
 - 4.1.2. w Konkursie zamkniętym: Dokończ zdanie: "Gdybym był posiłkiem, to nazwałbym się ..."(dalej jako "**Zadanie Konkursowe**").
- 4.2. Zadania Konkursowe zgłoszone po terminie wskazanym w Punkcie 5.2 Regulaminu nie są brane pod uwagę.
- 4.3. Wszystkie prawidłowo zgłoszone Zadania Konkursowe są oceniane przez trzyosobową komisję konkursową powołaną przez Organizatora, w skład której wejdą przedstawiciele zespołu marketingu Organizatora.
- 4.4. Przy ocenie Zadań Konkursowych komisja bierze pod uwagę w szczególności: kreatywność odpowiedzi, oryginalność, unikalność, humor, pozytywny charakter odpowiedzi, zgodność z Regulaminem.
- 4.5. Zadanie Konkursowe powinno być autorskie, stworzone samodzielnie przez Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych ani praw do znaków towarowych.
- 4.6. Zadanie Konkursowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, dyskryminujących, pornograficznych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub regulaminem Platformy.
- 4.7. Zadanie Konkursowe nie może stanowić reklamy, w tym ukrytej reklamy, innych przedsiębiorców, firm, znaków towarowych lub usług.
- 4.8. Komisja może wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zadanie Konkursowe zgłoszone jest z fikcyjnego adresu e-mail bądź dokonane jest z wykorzystaniem danych osób trzecich, narusza Regulamin, regulamin Platformy, przepisy prawa lub dobre obyczaje.

5. TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

- 5.1. Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Polski, za pośrednictwem Strony Kampanii.
- 5.2. Konkurs trwa od dnia 24.08.2026 r. (od godz. 00:00:01 CET) dnia 13.09.2026 r. (do godz. 23:59:59 CET) ("**Okres Kampanii**").
- 5.3. O udziale w Konkursie decyduje data i godzina przesłania Zadania Konkursowego.

- 5.4. W razie sporu co do terminu oddania głosu lub przesłania Zadania Konkursowego decyduje data i godzina uruchomienia linku aktywacyjnego przesłanego przez Organizatora, odnotowana przez system informatyczny obsługujący Stronę Kampanii.
- 5.5. Organizator może promować Kampanię także w innych kanałach komunikacji, w tym w swoich mediach społecznościowych. Zgłoszenia konkursowe są jednak przyjmowane wyłącznie w sposób wskazany w Regulaminie.

6. WARUNKI I ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE OTWARTYM

- 6.1. Udział w Konkursie otwartym polega na wykonaniu Zadania Konkursowego oraz oddaniu głosu w głosowaniu na Catering Roku.
- 6.2. W otwartym Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który spełnił poniższe warunki i wykonał następujące czynności:
 - 6.2.1. spełnia warunki określone w Punkcie 2 Regulaminu;
 - 6.2.2. oddał głos na wybrany Catering w głosowaniu na Cateringi Roku;
 - 6.2.3. wykonał Zadanie Konkursowe;
 - 6.2.4. w oznaczonym polu na Stronie Kampanii podał swój adres e-mail, zaakceptował Regulamin i zapisał się na otrzymywanie newslettera marketingowego Organizatora;
 - 6.2.5. uruchomił link aktywacyjny zamieszczony w wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora; dopiero uruchomienie linku aktywacyjnego oznacza zgłoszenie do otwartego Konkursu i oddanie głosu w głosowaniu na Cateringi Roku.
- 6.3. Uczestnik może wziąć udział w otwartym Konkursie tylko raz. Decyduje adres e-mail z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu. W razie dokonania kilku zgłoszeń z tego samego adresu e-mail liczy się pierwsze dokonane zgłoszenie.

7. WARUNKI I ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE ZAMKNIĘTYM

- 7.1. Udział w Konkursie zamkniętym polega na wykonaniu Zadania Konkursowego oraz oddaniu głosu w głosowaniu na Mistrzów Różnorodności.
- 7.2. W zamkniętym Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który spełnił poniższe warunki i wykonał następujące czynności:
 - 7.2.1. spełnia warunki określone w Punkcie 2 Regulaminu;
 - 7.2.2. w Okresie Kampanii złożył Zamówienie spełniające łącznie warunki: (i) zostało złożone za pośrednictwem Platformy, (ii) zostało opłacone online, (iii) nie zostało anulowane;
 - 7.2.3. przyznał ocenę (od 1 do 5) wybranemu Cateringowi w kategorii Mistrzowie Różnorodności;
 - 7.2.4. wykonał Zadanie Konkursowe;
 - 7.2.5. w oznaczonym polu na Stronie Kampanii podał swój adres e-mail, zaakceptował Regulamin oraz zapisał się na otrzymywanie newslettera marketingowego Organizatora;
 - 7.2.6. uruchomił link aktywacyjny zamieszczony w wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora; uruchomienie linku aktywacyjnego oznacza zgłoszenie do zamkniętego Konkursu i oddanie głosu w głosowaniu na Mistrzów Różnorodności.

- 7.3. Uczestnik może wziąć udział w zamkniętym Konkursie tylko raz. Decyduje adres e-mail z którego dokonano zgłoszenia do Konkursu. W razie dokonania kilku zgłoszeń z tego samego adresu e-mail liczy się pierwsze dokonane zgłoszenie.

8. ZWYCIĘZCY GŁOSOWANIA

- 8.1. Zwycięzcami głosowania w kategorii Catering Roku zostaje maksymalnie 15 Cateringów, na które oddano najwięcej głosów, bez wyznaczania poszczególnych miejsc. Jeśli na ostatnim kwalifikującym się miejscu wystąpi remis, który powodowałby przekroczenie liczby 15 laureatów, tytuł zwycięzcy przyznaje się wyłącznie Cateringom, które uzyskały od nich wyższą liczbę głosów. Pozostałe miejsca do limitu 15 pozostają nieobsadzone.
- 8.2. Zwycięzcami głosowania w kategorii Mistrzowie Różnorodności zostaje maksymalnie 15 Cateringów z najwyższą średnią ocen, wyłonionych równorzędnie spośród Cateringów, które uzyskały co najmniej 20 (dwadzieścia) głosów. W przypadku identycznej średniej ocen o wyższym miejscu decyduje większa liczba oddanych głosów. Jeżeli po zastosowaniu tego kryterium na ostatnim kwalifikującym się miejscu nadal występuje remis, którego rozstrzygnięcie prowadziłoby do przekroczenia limitu 15 laureatów, tytuł zwycięzcy przyznaje się wyłącznie Cateringom z jednoznacznie wyższym wynikiem. Pozostałe miejsca do limitu 15 pozostają nieobsadzone.
- 8.3. Organizator ogłasza wyniki głosowania w terminie 15 (piętnastu) dni po upływie Okresu Kampanii. Organizator może ogłosić zwycięskie Cateringi oraz te, które zajęły dalsze miejsca w danej kategorii.
- 8.4. Ogłoszenie publikowane jest na Stronie Kampanii.

9. ZWYCIĘZCY KONKURSU

- 9.1. W otwartym Konkursie komisja wybiera jedno zwycięskie Zadanie Konkursowe spośród wszystkich Zadań Konkursowych zgłoszonych w Okresie Kampanii w ramach otwartego Konkursu (reguła: cały Konkurs = 1 zwycięzca = 1 nagroda).
- 9.2. W zamkniętym Konkursie, w każdym dniu Okresu Kampanii komisja wybiera codziennie jedno zwycięskie Zadanie Konkursowe spośród wszystkich Zadań Konkursowych zgłoszonych w tym dniu (reguła: codziennie = 1 zwycięzca = 1 zestaw nagród). W danym dniu pod uwagę brane są wyłącznie Zadania Konkursowe zgłoszone między godziną 00:00:01 CET a godziną 23:59:59 CET tego dnia.
- 9.3. Uczestnik może wygrać w Konkursie otwartym tylko raz.
- 9.4. Uczestnik może wygrać w Konkursie zamkniętym tylko raz (tj. walczy o zestaw nagród z dnia, w którym wysłał Zadanie Konkursowe).
- 9.5. Ten sam Uczestnik może wygrać nagrodę w Konkursie otwartym i zamkniętym.
- 9.6. Komisja może wybrać listę rezerwową zwycięzców na wypadek rezygnacji zwycięzcy/-ów, braku kontaktu ze zwycięzcami lub utraty przez nich prawa do nagrody zgodnie z Regulaminem.
- 9.7. Wynik otwartego Konkursu Organizator ogłasza w terminie 15 (piętnastu) dni po upływie Okresu Kampanii, na Stronie Kampanii.
- 9.8. Wyniki zamkniętego Konkursu Organizator ogłasza codziennie (następnego dnia po dniu, którego dotyczy nagroda) w formie relacji (stories) na koncie Organizatora na platformie Instagram.

- 9.9. W każdym przypadku Organizator opublikuje treść zwycięskiego Zadania Konkursowego, oraz może opublikować imię zwycięzcy, na co Uczestnik wyraża zgodę.

10. NAGRODA W KONKURSIE OTWARTYM

- 10.1. Nagrodą w otwartym Konkursie jest **“Dieta na rok”**, czyli 12 kodów rabatowych Dietly o wartości nominalnej 1.800,00 zł każdy, tj. o łącznej wartości nominalnej 21.600,00 zł, umożliwiających Uczestnikowi złożenie za pośrednictwem Platformy rocznego Zamówienia na dowolnie wybrany catering spośród Cateringów obecnych na Platformie.

11. NAGRODY W KONKURSIE ZAMKNIĘTYM

- 11.1. Nagrodami w zamkniętym Konkursie jest 21 zestawów (po jednym na każdy dzień trwania Konkursu) następujących nagród:
- 11.1.1. Voucher **“Prezent Marzeń”** o wartości 500,00 zł;
 - 11.1.2. Voucher **“Salt”** o wartości 178,00 zł (+ koszt dostawy 10,90 zł) na zakup dwumiesięcznego zapasu elektrolitów salt. o dowolnym smaku (w/g cen z dnia publikacji Regulaminu);
 - 11.1.3. **“Dieta na tydzień”**, tj. 1 kod rabatowy Dietly o wartości nominalnej 420,00 zł.
- 11.2. Łączna wartość nominalna jednego zestawu nagród, o którym mowa w Punkcie 11.1 Regulaminu, wynosi 1.108,90 zł.
- 11.3. Wartość nominalna wszystkich nagród w Konkursie zamkniętym wynosi: (i) kody rabatowe Dietly **“Dieta na tydzień”** - 8.820,00 zł, (ii) Vouchery **“Prezenty Marzeń”** - 10.500,00 zł, (iii) Vouchery **“Salt”** - 3.966,90 zł, tj. łącznie 23.286,90 zł.

12. DODATKOWE PREZENTY W KONKURSIE

- 12.1. Niezależnie od postanowień Punktu 10 oraz Punktu 11 Regulaminu, każdy Uczestnik, który spełnia warunki określone Regulaminem i weźmie udział przynajmniej w jednym Konkursie (otwartym lub zamkniętym) (zgodnie z warunkami przewidzianymi dla tego Konkursu), otrzyma prezent w postaci 1 kodu rabatowego **“salt.”** uprawniającego do rabatu w wysokości 25% na każde pierwsze zamówienie złożone na stronie salt.pl. Kod rabatowy jest ważny do 31.12.2026 r. i może być wykorzystany tylko przy jednym zamówieniu.

13. NAGRODY W KONKURSIE – POSTANOWIENIA WSPÓLNE

- 13.1. Wartość nagród **“Dieta na rok”** oraz **“Dieta na tydzień”** została obliczona według cen obowiązujących w dniu ogłoszenia Konkursu i przy założeniu, że dzienny średni koszt diety wynosi 60,00 zł brutto wraz z dostawą oraz że obejmuje wszystkie dni tygodnia. Organizator nie ma wpływu na sytuację gospodarczą w Polsce oraz ceny posiłków ustalane przez Cateringi, w związku z czym nie gwarantuje, że przyznana nagroda w dniu jej wykorzystania faktycznie umożliwi złożenie Zamówienia na okres wskazany w przyznanej nagrodzie.
- 13.2. Wartość każdej nagrody przekazanej przez Partnera Konkursu została ustalana przez tego Partnera i zaakceptowana przez Organizatora dla celów rozliczeń podatkowych.

- 13.3. Aby zrealizować Zamówienie z jakimkolwiek kodem rabatowym Dietly, kwota składanego Zamówienia musi być wyższa o minimum 1,00 zł niż wartość kodu rabatowego.
- 13.4. Jeżeli kwota Zamówienia z wykorzystaniem kodu rabatowego Dietly przekracza wartość tego kodu, Uczestnik dopłaca różnicę. Jeżeli kwota Zamówienia jest niższa niż wartość kodu rabatowego Dietly, niewykorzystana wartość kodu przepada i nie podlega zwrotowi, wymianie na gotówkę ani przeniesieniu na kolejne Zamówienia.
- 13.5. Wszystkie kody rabatowe Dietly przyznane w Konkursie są ważne do 31.12.2027 r.
- 13.6. Vouchery "Prezenty Marzeń" są ważne do 05.08.2029 r.
- 13.7. Vouchery Salt są ważne do 31.07.2027 r.
- 13.8. Nagrody nie podlegają sprzedaży, zwrotowi, wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią.
- 13.9. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, Organizator kontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej e-mail, na adres z którego zostało wysłane Zadanie Konkursowe, w celu poinformowania o nagrodzeniu i potwierdzenia adresu e-mail.
- 13.10. Wszystkie nagrody przyznawane w Konkursie są przekazywane zwycięzcom przez Organizatora w formie elektronicznej na adres e-mail zwycięzcy, z którego wysłano Zadanie Konkursowe. Nagrody są przekazywane w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia, odpowiednio, zwycięzcy otwartego Konkursu lub zwycięzcy każdego dnia w ramach zamkniętego Konkursu, po potwierdzeniu przez Uczestnika adresu e-mail.
- 13.11. Organizator może prosić Uczestników o inne dane niż tylko adres e-mail, jeżeli są niezbędne do wydania lub rozliczenia nagrody.
- 13.12. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowego adresu e-mail. W przypadku braku potwierdzenia adresu e-mail, niemożności przesłania nagrody, rezygnacji z nagrody lub utraty prawa do nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator może przyznać nagrodę kolejnej osobie z listy rezerwowej albo pozostawić nagrodę do swojej dyspozycji lub przekazać Partnerowi Konkursu (jeśli jest fundatorem tej nagrody).
- 13.13. W przypadku nagród niekorzystających ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych ("**Podatek PIT**") na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, do każdej takiej nagrody Organizator przyznaje również nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody. Nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego Podatku PIT od wygranej w Konkursie, przed wydaniem uczestnikowi nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, na co Uczestnik wyraża zgodę.

14. AKCJA PROMOCYJNA "KOD RABATOWY - AWARDS80"

- 14.1. W Okresie Promocji Organizator prowadzi powiązaną akcję promocyjną pn. "Kod rabatowy - AWARDS80" ("**Promocja**").
- 14.2. Promocja obowiązuje w wybranych Cateringach, które dobrowolnie zgłosiły chęć udziału w Promocji i których oferta znajduje się na Platformie ("**Partnerzy Promocji**").
- 14.3. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania z jednorazowego kodu rabatowego, uprawniającego do złożenia Zamówienia u Partnerów Promocji przez

zalogowanego na Platformie klienta, z rabatem o wartości 80,00 zł od ceny sprzedaży brutto Produktów oferowanych przez Partnerów Promocji na Platformie, na zasadach określonych w Regulaminie.

- 14.4. Minimalna wartość Zamówienia, od którego przysługuje rabat w postaci kodu rabatowego wynosi 800,00 zł brutto.
- 14.5. Liczba kodów do wykorzystania w ramach Promocji jest ograniczona.
- 14.6. Promocja trwa od dnia 24.08.2026 r. (od godz. 00:00:01 CET) do dnia 13.09.2026 r. (do godz. 23:59:59 CET) lub do wyczerpania liczby kodów rabatowych. Informacja o zakończeniu Promocji będzie komunikowana poprzez nieaktywny kod Promocji.
- 14.7. O udziale w Promocji decyduje data zawarcia przez osobę składającą Zamówienie umowy z Partnerem Promocji za pośrednictwem Platformy. Umowa zostaje zawarta po zaakceptowaniu przez Organizatora zgłoszenia rejestracyjnego i potwierdzeniu Zamówienia przez Partnera Promocji.
- 14.8. Promocja ma charakter ogólnopolski o ograniczonym czasie trwania.
- 14.9. Promocja łączy się z innymi kodami rabatowymi Partnerów Promocji oraz Organizatora, ale nie obejmuje opłat jednorazowych oraz kosztów dostawy. Promocja nie dotyczy tzw. Paczek niespodzianek objętych ofertą Partnerów Promocji. Promocja nie dotyczy oferty produktów Dietly Smart Meal.
- 14.10. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - 14.10.1. założenie na Platformie Panelu Klienta, jeśli klient nie posiada takiego Panelu, oraz zapoznanie się i akceptacja Regulaminu świadczenia usług na Dietly.pl, Polityki Prywatności Dietly.pl oraz Regulaminu;
 - 14.10.2. zalogowanie się do Panelu Klienta;
 - 14.10.3. złożenie Zamówienia objętego Promocją na wartość nie mniejszą niż 800,00 zł brutto za pośrednictwem Platformy,
 - 14.10.4. wpisanie podczas składania Zamówienia w odpowiednich sekcjach kodu: AWARDS80; oraz
 - 14.10.5. opłacenie Zamówienia online.
- 14.11. Jedn kod rabatowy może być wykorzystany do złożenia jednego Zamówienia. Przekazanie kodu rabatowego po złożeniu Zamówienia osobie trzeciej lub ponowne jego wykorzystanie na Platformie przy podaniu nowych danych nie uprawnia tej osoby do wykorzystania przyznanego nim rabatu.
- 14.12. Przyznane w ramach Promocji kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę i nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
- 14.13. Za realizację Zamówienia na warunkach objętych Promocją oraz zasadach jej realizacji przez Partnera Promocji odpowiada ten Catering, w którym zostało złożone Zamówienie.
- 14.14. W zakresie nieobjętym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu świadczenia usług na Dietly.pl, Polityka Prywatności [Dietly.pl](#) oraz odpowiednie regulaminy Partnerów Promocji.

15. PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

- 15.1. Organizator czuwa nad prawidłowym przebiegiem Kampanii i może podejmować działania niezbędne do jej przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem.
- 15.2. Organizator może weryfikować spełnienie warunków udziału w Konkursie oraz wykluczyć Uczestnika, który narusza Regulamin, regulamin Platformy, przepisy prawa lub dobre obyczaje, w szczególności: (i) nie działa osobiście, ale przez osoby trzecie,

- (ii) podaje nieprawdziwe dane, (iii) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta e-mail do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników.
- 15.3. Organizator może usuwać lub pomijać przy ocenie Zadania Konkursowe, które naruszają Regulamin.
- 15.4. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na adres e-mail w celu weryfikacji zgłoszenia, przekazania informacji o nagrodzie lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Konkursie.
- 15.5. Organizator nie odpowiada za prawidłowość danych przekazanych przez Uczestnika, problemy techniczne leżące po stronie urządzeń Uczestnika, połączenia internetowego Uczestnika lub innych podmiotów trzecich, które uniemożliwiają lub utrudniają udział w Konkursie.
- 15.6. Organizator nie odpowiada za niemożność realizacji nagród przekazanych przez Partnerów Konkursu wynikającą z działań lub zaniechań Partnerów Konkursu oraz z zasad realizacji tych nagród określonych przez Partnerów Konkursu lub podmioty z nimi współpracujące.
- 15.7. Organizator ma prawo do nierozstrzygnięcia głosowania na Mistrza Różnorodności, jeśli co najmniej piętnaście Cateringów nie uzyskało w głosowaniu co najmniej dwudziestu głosów każdy.
- 15.8. Organizator ma prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w całości lub części, jeżeli liczba zgłoszonych Zadań Konkursowych (oddzielnie w Konkursie otwartym, oraz oddzielnie w każdym dniu trwania Konkursu zamkniętego) spełniających kryteria określone Regulaminem jest mniejsza niż trzy.

16. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 16.1. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
- 16.1.1. zgłoszone Zadanie Konkursowe jest jego własnym, oryginalnym utworem, do którego przysługują mu osobiste i majątkowe prawa autorskie, a prawa te nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich;
- 16.1.2. zgłoszone Zadanie Konkursowe nie narusza praw lub dóbr osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych;
- 16.1.3. jest uprawniony do zgłoszenia Zadania Konkursowego do Konkursu oraz rozporządzenia prawami do Zadania Konkursowego na warunkach określonych Regulaminem;
- 16.1.4. przedmiot zgłoszonego Zadania Konkursowego jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 16.2. Z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, terytorialnie oraz ilościowo licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego, z prawem do udzielenia sublicencji, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, oceny zgłoszeń, ogłoszenia wyników oraz komunikacji i promocji Kampanii oraz marki Dietly ("**Licencja**").
- 16.3. Licencja obejmuje korzystanie z Zadania Konkursowego w całości lub we fragmentach, z możliwością jego utrwalania, zwielokrotniania, publikowania, udostępniania w Internecie, w tym w mediach społecznościowych Organizatora, oraz wykorzystywania w materiałach promocyjnych Organizatora związanych z Kampanią i marką Dietly.
- 16.4. Licencja udzielana jest na następujących polach eksploatacji:

- 16.4.1. wytwarzanie i zwielokrotnianie egzemplarzy utworu dowolną techniką, digitalizacja, wprowadzenie do pamięci komputera oraz nagranie na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej;
- 16.4.2. wprowadzanie utworu do pamięci komputera oraz do własnych baz danych (w tym w chmurze);
- 16.4.3. przekazywanie lub przesłanie utworu pomiędzy komputerami, serwerami czy innymi urządzeniami służącymi do komunikacji pomiędzy odbiorcami przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
- 16.4.4. publiczne i niepubliczne odtwarzanie utworu, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych, w tym również z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którą się w tym celu posługuje, w tym również w ramach kont w portalach społecznościowych i portalach tematycznych w szczególności poprzez tzw. tagowanie zgłoszonych Zadań Konkursowych, z uwzględnieniem uprawnienia do koniecznych sublicencji dla właścicieli takich portali;
- 16.4.5. decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu utworu oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu;
- 16.4.6. wykorzystanie utworu we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
- 16.5. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zadań Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator lub wskazany przez niego podmiot jest uprawniony do dokonywania zmian, przeróbek i adaptacji całości lub części utworu, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami na polach eksploatacji wskazanych w Punkcie 16.4 powyżej.
- 16.6. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadania Konkursowego danymi osobowymi Uczestnika, w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa.
- 16.7. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek, dane, wypowiedź lub inne elementy dotyczące osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że posiada wszystkie niezbędne zgody tej osoby na zgłoszenie Zadania Konkursowego, udzielenie Licencji na warunkach określonych powyżej oraz korzystanie z niego przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i Licencją.
- 16.8. Uczestnik odpowiada wobec Organizatora z tytułu niezgodnych z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora z jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami (w tym ponieść niezbędne koszty), w szczególności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie.

17. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 17.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Kampanii oraz klientów korzystających z Promocji jest Masterlife Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000531599, NIP: 5272725286, kapitał zakładowy 139.800 zł ("**Administrator**").

- 17.2. Kontakt z Administratorem jest możliwy na adres siedziby Administratora oraz pod adresem e-mail: kontakt@dietly.pl. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Administratora jest możliwy pod adresem e-mail: iodo@dietly.pl.
- 17.3. Dane osobowe są przetwarzane w celu: (i) przeprowadzenia Konkursu, (ii) obsługi głosowania i zgłoszeń konkursowych, (iii) wyłonienia zwycięzców, (iv) ogłoszenia wyników, (v) wydania nagród, (vi) rozpatrywania reklamacji, (vii) realizacji obowiązków podatkowych i księgowych, oraz (viii) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 17.4. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) ("**RODO**").
- 17.5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest (i) art. 6 ust. 1 lit. b RODO w zakresie niezbędnym do udziału w Plebiscycie, udziału w Konkursie i wydania nagród, (ii) art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, oraz (iii) art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zakresie prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na prowadzeniu Kampanii i Promocji, dokumentowaniu przebiegu Plebiscytu i Konkursu oraz dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami. Jeżeli Uczestnik wyrazi odrębną zgodę na działania marketingowe, podstawą przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
- 17.6. Administrator przetwarza następujące kategorie danych osobowych Uczestnika: imię i nazwisko oraz adres e-mail.
- 17.7. W przypadku zwycięzców Konkursu Organizator może przetwarzać również inne dane niezbędne do realizacji przez Administratora obowiązków płatnika Podatku PIT.
- 17.8. Dane osobowe mogą być przekazywane Partnerom Konkursu oraz podmiotom wspierającym Administratora w obsłudze Kampanii, w szczególności dostawcom usług IT, usług prawnych, księgowych, marketingowych, kurierskich lub pocztowych, a także organom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie przepisów prawa.
- 17.9. Dane osobowe są przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem lub Promocją. W zakresie Licencji, dane osobowe są przetwarzane przez okres obowiązywania Licencji.
- 17.10. Osoba fizyczna ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych w zakresie przewidzianym przez RODO oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Wniesiony sprzeciw nie będzie miał wpływu na przetwarzanie danych, które miało miejsce przed jego wniesieniem.
- 17.11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięzców - do wydania nagród. Niepodanie danych może uniemożliwić udział w Konkursie, udział w Promocji lub otrzymanie nagrody. Podanie danych w procedurze reklamacyjnej jest dobrowolne ale niezbędne do rozpatrzenia reklamacji.

- 17.12. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym do profilowania wywołującego wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływającego.
- 17.13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie dotyczących ochrony danych osobowych zastosowanie mają postanowienia Polityki Prywatności dostępnej na Platformie Dietly (<https://dietly.pl/ochrona-danych-osobowych>).

18. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 18.1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać wyłącznie w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@dietly.pl z dopiskiem „Reklamacja Konkursu Dietly Awards 2026”.
- 18.2. Reklamacje związane z Promocją można zgłaszać wyłącznie w formie wiadomości e-mail na adres: kontakt@dietly.pl z dopiskiem „Reklamacja Kodu Rabatowego AWARDS80”.
- 18.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, adres e-mail do kontaktu oraz opis przyczyny reklamacji.
- 18.4. Reklamacja jest rozpatrywana przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.
- 18.5. Odpowiedź na reklamację jest przesyłana na adres e-mail wskazany w reklamacji.
- 18.6. Decyzje Organizatora są ostateczne w postępowaniu reklamacyjnym. Osoba zgłaszająca reklamację ma prawo dochodzenia ewentualnych roszczeń na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

19. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 19.1. Kampania (w tym Konkurs) nie jest organizowana, sponsorowana, popierana, administrowana ani przeprowadzana przez Instagram. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, zwalnia Instagram z odpowiedzialności związanej z Konkursem.
- 19.2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy o Podatku PIT oraz RODO.
- 19.3. Organizator ma prawo zmienić Regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, jeżeli jest to uzasadnione ważnymi przyczynami, w szczególności zmianą przepisów prawa, wymogami technicznymi Strony Kampanii, Platformy, koniecznością doprecyzowania zasad Konkursu lub Promocji oraz ochroną praw Uczestników. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
- 19.4. O zmianach Regulaminu Organizator informuje Uczestników w sposób odpowiadający sposobowi komunikacji Konkursu.
- 19.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.