

REGULAMIN KODU RABATOWEGO
"FRESH150"

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki akcji promocyjnej "Kod rabatowy - FRESH150" organizowanej przez MasterLife Solutions Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Nr. KRS: 0000531599, NIP: 5272725286.
2. Partnerami Promocji są **Cateringi Dietetyczne**, przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie gastronomii, w szczególności przygotowują dania, napoje i podobne produkty oraz korzystają z usług świadczonych przez Spółkę umożliwiających zawarcie i opłacenie Umów sprzedaży oferowanych przez Cateringi produktów.
3. Po zaakceptowaniu przez Spółkę zgłoszenia rejestracyjnego i potwierdzeniu przez Partnera Promocji, zostaje zawarta Umowa sprzedaży produktów objętych Promocją pomiędzy osobą składającą Zamówienie a wybranym Cateringiem biorącym udział w Promocji.
4. Promocja ma charakter ogólnopolski o ograniczonym czasie trwania i przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych dotychczas zalogowanych na Platformie Dietly.pl lub Aplikacji Dietly i składających po raz kolejny Zamówienie za pośrednictwem Aplikacji Dietly (**dalej Użytkownik**).

§ 2
TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje w wybranych Cateringach dietetycznych, które dobrowolnie zgłosiły chęć udziału w Promocji i których oferta znajduje się na Platformie Dietly.pl lub Aplikacji Dietly.
2. Promocja dotyczy ofert sprzedaży Cateringów, których oferta widoczna jest pod adresem "<https://dietly.pl/promocje>"
3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 6 czas trwania Promocji obejmuje okres **od godz. 00:00:00 27.12.2024 r. do godz. 23:59:59 19.01.2025 r. lub do wyczerpania zapasów kodów promocyjnych.**
4. O udziale w Promocji decyduje data zawarcia Umowy z Cateringiem Dietetycznym za pośrednictwem Aplikacji Dietly.
5. Liczba zamówień w danym Cateringu objętych Promocją jest ograniczona.
6. Informacja o zakończeniu Promocji w danym Cateringu będzie komunikowana poprzez nieaktywny kod Promocji.

§ 3
PRZEDMIOT I ZASADY PROMOCJI

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania z kodurabatowego, uprawniającego do nabycia Produktów u Partnerów Promocji z rabatem o wartości 150 PLN od ceny sprzedaży brutto Produktów oferowanych przez Partnerów na Platformie Dietly, na Zamówienie składane przez zalogowanego na Platformie Dietly.pl Użytkownika i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Minimalna wartość Zamówienia, od którego przysługuje rabat w postaci kodu rabatowego **wynosi 1500,00 zł brutto**.
2. Liczba kodów do wykorzystania w ramach Promocji jest ograniczona.
3. Promocja łączy się z innymi kodami rabatowymi Partnera Promocji
4. Warunkiem koniecznym udziału w Promocji dla Użytkowników Platformy jest:
 - a. zalogowanie się do PaneluKlienta,
 - b. złożenie Zamówienia, objętego Promocją, na liczbę dni wskazaną w warunkach danej Promocji u Partnera Promocji na wartość nie mniejszą niż 1500,00zł brutto za pośrednictwem Aplikacji Dietly,
 - c. wpisanie podczas składania Zamówienia w odpowiednich sekcjach kodu: "FRESH150",
 - d. oraz opłacenie Zamówienia online.
5. Przekazanie kodu rabatowego po złożeniu Zamówienia osobie trzeciej lub ponowne jego wykorzystanie na Platformie przy podaniu nowych danych nie uprawnia tej osoby do wykorzystania przyznanego nim rabatu.
6. Przyznane w ramach Promocji kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę i nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
7. W zakresie nieobjętym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu świadczenia usług na Dietly.pl, Polityka Prywatności oraz odpowiednie Regulaminy w Cateringach objętych Promocją.

§ 4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane wyłącznie w formie mailowej na adres poczty elektronicznej Spółki kontakt@dietly.pl z dopiskiem „Reklamacja KODU RABATOWEGO FRESH150”. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane w celach związanych z reklamacją i/lub Promocją. Administratorem danych osobowych jest Spółka MasterLife. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osobie udostępniającej swoje dane osobowe przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz prawo ich poprawiania. Zasady przetwarzania danych osobowych reguluje Polityka prywatności Dietly.pl na: <https://dietly.pl/>.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Spółkę w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Spółki -Organizatora Promocji są ostateczne.

Powyższe nie ogranicza uprawnień klienta do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.