

REGULAMIN KONKURSU

w ramach kampanii promocyjnej Dietly.pl

„Letnie połączenia z Dietly”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Letnie połączenia z Dietly” („Konkurs”), organizowanym za pośrednictwem konta prowadzonego pod marką „Dietly” w serwisie społecznościowym Instagram, dostępnego pod adresem <https://www.instagram.com/dietlypl/> („Konto Dietly”).
2. Organizatorem Konkursu jest MasterLife Solutions spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000531599, NIP: 5272725286 („Organizator”).
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w postaci voucherów Dietly jest Organizator. Partnerem nagrody w postaci podwójnych zaproszeń do kina jest KinAds / Kina na Leżakach Kinads Media spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. al. Wilanowska 67D, 802-765, NIP 5213718497, KRS 0000947586 („Partner Nagród”).
4. Konkurs jest inicjatywą Organizatora. Partner Nagród przekazał Organizatorowi zaproszenia do kina, jednak nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu i nie odpowiada za jego przeprowadzenie, obsługę zgłoszeń, wybór zwycięzców ani kontakt z Uczestnikami, chyba że Regulamin wyraźnie stanowi inaczej.
5. Platforma Dietly.pl („Platforma”) oznacza internetową platformę handlową działającą pod adresem <https://dietly.pl> oraz zintegrowaną z nią Aplikację Dietly, umożliwiającą wyświetlanie, porównywanie i prezentację ofert różnych cateringów dietetycznych oraz składanie za jej pośrednictwem zamówień. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o Platformie, rozumie się przez to również Aplikację Dietly.
6. Celem Konkursu jest promowanie marki Dietly, aktywizacja społeczności Dietly w mediach społecznościowych oraz nawiązanie do współpracy Dietly z wydarzeniem Kino na Leżakach.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią promocyjną ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy o grach hazardowych. O przyznaniu nagród decyduje Komisja konkursowa na podstawie kryteriów wskazanych w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany przez Instagram, Facebook ani Meta Platforms, Inc. ani z nimi związany. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, zwalnia Instagram, Facebook

oraz Meta Platforms, Inc. z jakiejkolwiek odpowiedzialności związanej z Konkursem.

10. Organizator nieodpłatnie udostępnia Regulamin w sposób umożliwiający jego pobranie, odtworzenie, utrwalenie i wydrukowanie.
11. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień.

§ 2. TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

1. Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Konta Dietly.
2. Zgłoszenia konkursowe można przysyłać od dnia 17.06.2026 r. od godz. 00:00:01 CET do dnia 31.07.2026 r. do godz. 23:59:59 CET.
3. O udziale w Konkursie decyduje data i godzina opublikowania komentarza konkursowego pod postem konkursowym na Koncie Dietly. W razie sporu rozstrzygają dane widoczne w serwisie Instagram.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 04.08.2026 r. w komentarzu pod postem konkursowym oraz w relacji Instagram Stories na Koncie Dietly.
5. Organizator może promować Konkurs także w innych kanałach komunikacji, w tym w relacjach, reels, postach statycznych, płatnej promocji posta lub grupach społecznościowych. Zgłoszenia konkursowe są jednak przyjmowane wyłącznie w sposób wskazany w Regulaminie.

§ 3. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I ZADANIE KONKURSOWE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, Partnera Nagród, członkowie Komisji konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo).
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie przez Uczestnika poniższych warunków:
 - a) posiadanie konta w serwisie Instagram prowadzonego zgodnie z regulaminem tego serwisu;
 - b) zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja poprzez przystąpienie do Konkursu;
 - c) opublikowanie pod postem konkursowym na Koncie Dietly komentarza zawierającego odpowiedź na pytanie konkursowe: "Bez jakiego połączenia nie wyobrażasz sobie lata?" ("Zadanie konkursowe");
 - d) obserwowanie Konta Dietly w serwisie Instagram.
4. Uczestnik może dodać więcej niż jedno Zadanie konkursowe, jednak jedna osoba może otrzymać w Konkursie maksymalnie jedną nagrodę.

5. Zadanie konkursowe powinno być autorskie, stworzone samodzielnie przez Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych ani praw do znaków towarowych.
6. Zadanie konkursowe nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, dyskryminujących, pornograficznych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub regulaminem serwisu Instagram.
7. Zadanie konkursowe nie może stanowić reklamy, w tym ukrytej reklamy, innych przedsiębiorców, firm, znaków towarowych lub usług, w szczególności innych cateringów dietetycznych.
8. Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zadanie konkursowe lub aktywność zgłoszone jest z fikcyjnego konta w serwisie Instagram, dokonane jest z wykorzystaniem danych osób trzecich, narusza Regulamin, przepisy prawa, regulamin serwisu Instagram albo dobre obyczaje.

§ 4. PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadanie konkursowe przesłane po terminie wskazanym w § 2 ust. 2 nie będzie brane pod uwagę.
2. Dokonanie przez Uczestnika edycji Zadania konkursowego po jego opublikowaniu może skutkować wykluczeniem Zadania konkursowego z udziału w Konkursie, jeżeli Organizator nie będzie w stanie zweryfikować jego pierwotnej treści lub czasu publikacji.
3. Wszystkie prawidłowo zgłoszone Zadania konkursowe zostaną ocenione przez trzyosobową Komisję konkursową powołaną przez Organizatora, w skład której wejdą przedstawiciele zespołu marketingu Dietly ("Komisja").
4. Komisja wybierze 3 (trzy) zwycięskie Zadania konkursowe. Przy ocenie Komisja weźmie pod uwagę w szczególności: kreatywność odpowiedzi, zgodność z zadaniem konkursowym, oryginalność, pozytywny wakacyjny charakter odpowiedzi oraz jasne nawiązanie do wolnego czasu lub Dietly.
5. Konkurs nie ma charakteru losowego. Liczba polubień komentarza, oznaczeń innych osób, udostępnień, ani inne aktywności dodatkowe nie są kryterium wyboru zwycięzców.
6. Komisja może wybrać również listę rezerwową zwycięzców na wypadek rezygnacji pierwotnego zwycięzcy/-ów, braku kontaktu ze zwycięzcami lub utraty przez nich prawa do nagrody zgodnie z Regulaminem.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone zgodnie z § 2 ust. 4 Regulaminu. Organizator może opublikować nazwę profilu zwycięzców oraz treść nagrodzonego Zadania konkursowego w celu ogłoszenia wyników Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.

§ 5. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano 3 (trzy) nagrody równorzędne, każda w postaci vouchera Dietly o wartości 150 zł brutto ("Voucher Dietly") do wykorzystania na dowolną dietę w Cateringach obsługujących Dietly Pay, zamawianą za pośrednictwem Platformy oraz podwójne zaproszenie do kina ("Zaproszenie do Kina") przekazane przez Partnera Nagród. Voucher Dietly zostanie przekazany w formie kodu rabatowego umożliwiającego obniżenie wartości zamówienia złożonego za pośrednictwem Platformy. Voucher Dietly jest ważny do dnia 31.08.2026 r.
2. Jeżeli wartość zamówienia z wykorzystaniem Vouchera Dietly przekracza wartość vouchera, zwycięzca jest zobowiązany do dopłaty różnicy. Jeżeli wartość zamówienia jest równa albo niższa niż wartość Vouchera Dietly, niewykorzystana część vouchera nie podlega zwrotowi, wymianie na gotówkę ani przeniesieniu na kolejne zamówienia, a minimalna płatność może wynieść 1 zł, jeżeli wynika to z zasad działania Platformy.
3. Zaproszenie do Kina zostanie przekazane w formie e-kodu dla dwóch osób. Zaproszenie do Kina obowiązuje wyłącznie na filmy 2D w sieci kin Kinads, jest ważne do dnia 31.03.2027 r.. Jeden kod jest przeznaczony do wykorzystania na jedną osobę.
4. W rzadkich sytuacjach, decyzją dystrybutora filmu, Zaproszenie do Kina może nie być ważne na wybrane filmy. Szczegółowe zasady realizacji Zaproszeń do Kina oraz lista kin realizujących zaproszenia są dostępne na stronie: www.kinads.pl/zaproszenie-do-kina.
5. Nagrody nie podlegają sprzedaży, zwrotowi, wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia. Prawo do nagrody nie może zostać przeniesione na osobę trzecią.
6. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, kierowanej na konto, z którego zostało wysłane zwycięskie Zadanie konkursowe.
7. W celu otrzymania nagrody zwycięzca jest zobowiązany w terminie 3 (trzech) dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości od Organizatora przekazać dane niezbędne do wydania nagrody, w szczególności imię i nazwisko oraz adres e-mail. Organizator może poprosić również o inne dane, jeżeli będą niezbędne do wydania lub rozliczenia nagrody.
8. Brak przekazania danych w terminie wskazanym w ust. 8 jest traktowany jako rezygnacja z nagrody. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnej osobie z listy rezerwowej albo pozostawić nagrodę do swojej dyspozycji lub przekazać Partnerowi Nagrody.
9. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom w formie elektronicznej przez wiadomość prywatną na konto w serwisie Instagram.
10. Ponieważ jednorazowa wartość każdej z nagród przyznawanych w Konkursie nie przekracza 2 000 zł, nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, z zastrzeżeniem ewentualnej

odmiennej kwalifikacji wynikającej z przepisów prawa lub interpretacji właściwych organów.

§ 6. PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i ma prawo podejmować działania organizacyjne niezbędne do jego przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem.
2. Organizator ma prawo weryfikować spełnienie warunków udziału w Konkursie oraz wykluczyć Uczestnika, który narusza Regulamin, przepisy prawa, regulamin serwisu Instagram lub dobre obyczaje.
3. Organizator może usuwać lub pomijać przy ocenie Zadania konkursowe, które naruszają Regulamin.
4. Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram lub poczty elektronicznej w celu weryfikacji zgłoszenia, przekazania informacji o nagrodzie lub wyjaśnienia wątpliwości związanych z Konkursem.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne leżące po stronie serwisu Instagram, urządzeń Uczestnika, połączenia internetowego Uczestnika lub innych podmiotów trzecich, które uniemożliwiają lub utrudniają udział w Konkursie oraz przeprowadzenie Konkursu.
6. Organizator nie odpowiada za niemożność realizacji Zaproszenia do Kina wynikającą z zasad realizacji zaproszeń określonych przez Partnera Nagród, wybranego kina lub dystrybutora filmu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w całości lub części, jeżeli liczba zgłoszonych Zadań konkursowych spełniających kryteria określone regulaminem będzie niższa niż 3 (trzy).

§ 7. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ I LICENCJA

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Zadanie konkursowe będzie jego własnym, oryginalnym utworem, nie będzie naruszać praw lub dóbr osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych, i że Uczestnik będzie uprawniony do zgłoszenia Zadania konkursowego do Konkursu.
2. Z chwilą opublikowania Zadania konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Zadania konkursowego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, oceny zgłoszeń, ogłoszenia wyników oraz komunikacji i promocji Konkursu oraz marki Dietly.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2, obejmuje korzystanie z Zadania konkursowego w całości lub we fragmentach, z możliwością jego utrwalania, zwielokrotniania, publikowania, udostępniania w Internecie, w tym w mediach społecznościowych

Organizatora, oraz wykorzystywania w materiałach promocyjnych Organizatora związanych z Konkursem i marką Dietly.

4. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych oraz bez ograniczeń czasowych, z prawem do udzielania sublicencji podmiotom wspierającym Organizatora w prowadzeniu kanałów komunikacji, emisji reklam, obsłudze technicznej i archiwizacji materiałów.
5. Uczestnik upoważnia Organizatora do oznaczania Zadania konkursowego nazwą profilu Uczestnika albo do publikacji Zadania Konkursowego bez takiego oznaczenia, w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa.
6. Jeżeli Zadanie konkursowe zawiera wizerunek, dane, wypowiedź lub inne elementy dotyczące osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że posiada wszystkie niezbędne zgody tej osoby na zgłoszenie Zadania konkursowego, udzielenie licencji na warunkach określonych powyżej oraz korzystanie z niego przez Organizatora zgodnie z Regulaminem.
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich wynikające z przesłanego Zadania konkursowego i zobowiązuje się zwolnić Organizatora z odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie.

§ 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest MasterLife Solutions spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, KRS: 0000531599, NIP: 5272725286.
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pod adresem e-mail: kontakt@dietly.pl. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych wyznaczonym przez Administratora jest możliwy pod adresem e-mail: iodo@dietly.pl.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, obsługi zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców, ogłoszenia wyników, wydania nagród, rozpatrywania reklamacji, realizacji obowiązków podatkowych i księgowych oraz dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie i wydania nagród, art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zakresie obowiązków prawnych ciążących na Administratorze oraz art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zakresie prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na prowadzeniu Konkursu, dokumentowaniu jego przebiegu oraz dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami. Jeżeli Uczestnik wyrazi odrębną zgodę na dodatkowe działania marketingowe, podstawą przetwarzania będzie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
5. Administrator może przetwarzać następujące kategorie danych Uczestnika: nazwę profilu Uczestnika w serwisie Instagram, treść Zadania konkursowego, imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, numer telefonu oraz inne dane niezbędne do wydania lub rozliczenia nagrody.

6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Administratora w obsłudze Konkursu, w szczególności dostawcom usług IT, usług prawnych, księgowych, marketingowych, kurierskich lub pocztowych, a także organom publicznym uprawnionym do uzyskania danych na podstawie przepisów prawa.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a w przypadku zwycięzców także przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego, rachunkowego lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. W zakresie licencji do Zadań konkursowych dane będą przetwarzane przez okres obowiązywania licencji.
8. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych w zakresie przewidzianym przez RODO oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięzców - do wydania nagrody. Niepodanie danych może uniemożliwić udział w Konkursie lub otrzymanie nagrody.
10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym do profilowania wywołującego wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływającego.
11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie dotyczących ochrony danych osobowych zastosowanie mają postanowienia Polityki Prywatności dostępnej na Platformie Dietly (<https://dietly.pl/ochrona-danych-osobowych>).

§ 9. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie wiadomości e-mail na adres kontakt@dietly.pl z dopiskiem „Reklamacja Konkursu Letnie połączenia z Dietly”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nazwę profilu w serwisie Instagram, adres e-mail do kontaktu oraz opis przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu

cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, RODO oraz ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, jeżeli będzie to uzasadnione ważnymi przyczynami, w szczególności zmianą przepisów prawa, wymogami technicznymi serwisu Instagram, koniecznością doprecyzowania zasad Konkursu lub ochroną praw Uczestników.
3. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników. O zmianach Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników w sposób odpowiadający sposobowi komunikacji Konkursu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji.
5. Załączniki i informacje o realizacji nagród wskazane w Regulaminie stanowią jego integralną część, o ile zostały wyraźnie oznaczone jako załączniki do Regulaminu.