

REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ
"Dietly Awards"

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Dietly Awards” (zwanej dalej „**Promocją**”) jest MasterLife Solutions Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa (zwaną dalej „**Spółką**”), zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Nr. KRS: 0000531599, NIP: 5272725286.
2. Partnerami Promocji są **Cateringi Dietetyczne**, tj. przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie gastronomii, w szczególności przygotowują dania, napoje i podobne produkty oraz korzystają z usług świadczonych przez Spółkę umożliwiających zawarcie i opłacenie Umów sprzedaży oferowanych przez Cateringi produktów.
3. Po zaakceptowaniu przez Spółkę zgłoszenia rejestracyjnego i potwierdzeniu Zamówienia przez Partnera Promocji, zostaje zawarta Umowa sprzedaży produktów objętych Promocją pomiędzy osobą składającą Zamówienie, a wybranym Cateringiem objętym Promocją.
4. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla Osób fizycznych lub prawnych składających Zamówienie w **Cateringach Dietetycznym objętym promocją i za pośrednictwem Platformy Dietly.pl lub Aplikacji Dietly.**

§ 2
TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje w wybranych Cateringach dietetycznych, które dobrowolnie zgłosiły chęć udziału w Promocji i których oferta znajduje się na Portalu Dietly.pl.
2. Promocja dotyczy ofert sprzedaży następujących Cateringów: 27 Catering, 5 Posiłków Dziennie, AfterFit, Atak Smaku, Be Fit Catering, BEKETO CATERING, Bistro w pudełku, bomba box, Bon Appetit, Burak Dieta, Catering Fit Dieta, catering mistrza, Cateringdieta, chef box, Co do grama - catering dietetyczny, Cud i miód, CZESC CATERING, Day by Day, Diabelsko Dobre, Dieta Banana, Dieta ekonomiczna, Dieta Poselska, Dieta Zwycięstwa, DietaFit24, DIETostrefa, Dobrego Dnia Catering, Domowe boxy, Fabryka Smaku, Fit Food Service, Fit Mango catering, Fit Marchewa, Fit Szamka, Fit-Meal Catering, FitBox catering, FITELITA, Fitpestka, Fittanken, FOOD AND FIT, Foodiebox Kuchnie Świata, Fresh Catering, Gastro Monkey, Happy food, Healthy Ninja Catering Dietetyczny, Hello Dieta, Kapitan Box, Kiwi Box Catering, Kolorowy Pieprz, Kuchenny Kowboj, Kulinarne Fit, Maczfit, MalinowyBox, mango.diet, MójCatering, NA SMAK, Nieziemska kuchnia, PAKMAN Catering, Perfect Chef, Pogotowie Dietetyczne,

Poziomka Catering, Prędkie Catering, Przełom w Odżywianiu, Pyszna Fabryka, Robin Food, RoyalCook, Rozkosz Smakosza, Sabatini, SamWybieram, Slim Way, Strażnicy diety, Suvibox, TakeAway Diet, Targ catering, TIM Catering, Torebka w cukierce, Trzy Cztery Zdrowy Catering, Twoje Menu, Tytka Fit, u Hrabiego, UrbanFits, W Dobrej Formie, Wilczy Głód, freshdiet, Wybór Menu, Wykwintny Box, wysmakowani, Zdrowa Szama, Zdrowo&Domowo.

3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 czas trwania Promocji obejmuje okres **od godz. od godz. 00:01:00 26.08.2024 r. do godz 23:59:00 15.09.2024 r.**
4. O udziale w Promocji decyduje data zawarcia Umowy z Partnerem Promocji za pośrednictwem Platformy Dietly.pl lub Aplikacji Dietly.
5. Informacja o zakończeniu Promocji u danego Partnera będzie komunikowana poprzez nieaktywny kod Promocji.

§ 3

ZASADY PROMOCJI

1. Promocja **nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Cateringów Dietetycznych**, w tym w szczególności z oferowanymi przez te Cateringi zniżkami za długość Zamówienia i/lub dostawę pod ten sam adres.
2. **Promocja łączy się** z kodami rabatowymi Dietly, tj. kodami oferowanymi na Platformie Dietly.pl lub Aplikacji Dietly.pl opisanymi jako kody "Dietly".
3. Warunkiem koniecznym udziału w Promocji jest:
 - 3.1. złożenie Zamówienia, w okresie objętym Promocją u Partnera Promocji za pośrednictwem Platformy Dietly lub Aplikacji Dietly,
 - 3.2. wpisanie kodu: **"AWARDS"**
 - 3.3. oraz opłacenie Zamówienia online najpóźniej do ostatniego dnia trwania Promocji.
4. Aby promocja została naliczona **kod "AWARDS" musi zostać wpisany podczas składania Zamówienia.**
5. Przyznane w ramach Promocji kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę i nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
6. Za realizację Zamówienia na warunkach objętych Promocją oraz zasadach jej realizacji u Partnera Promocji - odpowiada Partner Promocji u którego zostało złożone Zamówienie.
7. W zakresie nieobjętym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu świadczenia usług na Dietly.pl, Polityka Prywatności Dietly.pl oraz odpowiednie Regulaminy w Cateringach objętych Promocją.

§ 4

OPINIE O DOSTARCZONYM ZAMÓWIENIU

1. Zamówienia złożone w ramach Promocji u Partnerów Promocji, w terminie jej obowiązywania biorą udział w głosowaniu, zwanym dalej Plebiscytem, mającym na celu wyłonienie spośród Partnerów Promocji Cateringów w 3 kategoriach cenowych oraz jednej kategorii specjalnej tj:
 - a. Dieta na każdą kieszeń - oznaczone symbolem \$,
 - b. Dieta standardowa - oznaczone symbolem \$\$,
 - c. Dieta dla konesera - oznaczone symbolem \$\$\$
 - d. cateringi tzw. "wschodzące gwiazdy" - czyli specjalna kategoria cateringów, które wystawiają swoją ofertę na Platformie Dietly krócej niż jeden rok.
2. Wiążące są kategorie cenowe pobrane dnia 22.08.2024 r.
3. Wszelkie zmiany kategorii w trakcie trwania kampanii nie wpływają na zmianę pierwotnej kategorii.
4. W każdej z kategorii wskazanej w ust.1 ocena powinna dotyczyć:
 - a. popularności,
 - b. smaku,
 - c. różnorodności,
5. Zamówienia i oceny brane pod uwagę przy liczeniu głosów to wyłącznie Zamówienia Klientów, którzy spełnili warunki opisane w § 3 Regulaminu.
6. Na potrzeby Plebiscytu przyjmuje się, że dla cech:
 - a. popularność - głosy są zliczane na podstawie średniej ważonej, gdzie jedna dieta to jeden głos o wadze równej liczbie paczek w Zamówieniu;
 - b. smak - wystawiona przez Klienta ocena dla 1 paczki z dietą w Zamówieniu, zamówionej u Partnera Promocji - będzie sumowana z innymi ocenami w tej kategorii dla danego Partnera i po pomnożeniu jej przez wystawione wszystkie oceny smaku i podzieleniu przez sumę zamówionych paczek wpłynie na ocenę końcową danego Partnera;
 - c. różnorodność - wystawiona przez Klienta ocena dla 1 paczki z dietą w Zamówieniu, zamówionej u Partnera Promocji, będzie sumowana z innymi ocenami w tej kategorii dla danego Partnera i po pomnożeniu jej przez wystawione wszystkie oceny różnorodności i podzieleniu przez sumę zamówionych paczek wpłynie na ocenę końcową danego Partnera;
7. Specjalna kategoria tj. Cateringi opisane jako "wschodzące gwiazdy" oceniane są tylko w kategorii popularność, a głosy są zliczane na podstawie średniej ważonej, gdzie jedna dieta to jeden głos o wadze równej liczbie paczek w Zamówieniu.
8. W celu uniknięcia wątpliwości przez jedną paczkę w Zamówieniu należy rozumieć jedną dostawę zestawu posiłków opisanych np. jako "dieta".
9. Minimalna ilość wystawionych ocen dla Partnera w danej kategorii, od której oceny te są brane pod uwagę do oceny końcowej, wynosi 10 opinii wystawionych przez Klientów biorących udział w Promocji na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie i najpóźniej w terminie wskazanym w ust.8 poniżej.
10. Opinie o Zamówieniu, które będą brane pod uwagę przy wyróżnianiu poszczególnych Cateringów - Partnerów Promocji, to opinie wystawione

wyłącznie do 14 dni po zakończeniu Promocji na udostępnionym w tym celu formularzu.

11. Wystawienie opinii na warunkach opisanych w niniejszym paragrafie nie jest obowiązkowe i nie jest powiązane z żadną gratyfikacją czy nagrodą za jej wystawienie.
12. W pozostałym zakresie do wystawiania opinii, w sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Platformy Dietly.
13. Wynik Plebiscytu ma na celu promocję Partnerów biorących udział w Promocji wyłącznie w kategoriach opisanych w ustępach powyżej i za okres objęty Promocją.
14. Zwycięzcy Plebiscytu zostaną ogłoszeni na Platformie Dietly na blogu Dietly oraz na kontach Portali Społecznościowych Organizatora Promocji.
15. Ogłoszenie wyników Plebiscytu nie będzie zawierało szczegółowych danych dotyczących ilości złożonych Zamówień w ramach Promocji.

§ 5

KUPON DIETLY AWARDS

1. Niezależnie od kuponów rabatowych oferowanych przez Partnerów Promocji, podczas trwania Promocji dostępny będzie kupon "Dietly Awards" o wartości 100 PLN, widoczny w Panelu Klienta w zakładce "Kupony".
2. Okres ważności kuponów "Dietly Awards" oraz ich liczba w Promocji jest ograniczona.
3. Warunkiem zdobycia kuponu "Dietly Awards" jest łączne wykonanie następujących czynności:
 - a) zaznaczenie zgód marketingowych dla Organizatora Promocji,
 - b) złożenie zamówienia poprzez Aplikację Dietly z kodem "AWARDS" w cateringu z listy wskazanej w § 2 Regulaminu **od godz.00:01:00 26.08.2024 r. do godz 23:59:00 15.09.2024 r.**,
 - c) wystawienie opinii o Zamówieniu do 29.09.2024r.
4. Prawidłowe wykonanie wszystkich czynności wskazanych w ust.3 uprawnia Użytkownika do skorzystania z rabatu o wartości 100 PLN przy Zamówienia:
 - a) którego minimalna wartość wynosi nie mniej niż 900 PLN,
 - b) składanym wyłącznie w Aplikacji Dietly,
 - c) nie później niż do 31.12.2024r włącznie,
 - d) oraz w u Partnera Promocji wskazanego w (§ 2 niniejszego Regulaminu.
5. Z upływem 31.12.2024r. niewykorzystane kupony "Dietly Awards" tracą ważność.
6. Przyznane w ramach Promocji kupony Dietly Awards nie podlegają wymianie na gotówkę i nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
6. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane wyłącznie w formie mailowej na adres poczty elektronicznej Spółki kontakt@dietly.pl z dopiskiem „Dietly Awards”. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane w celach związanych z reklamacją i/lub Promocją. Administratorem danych osobowych jest Spółka. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osobie udostępniającej swoje dane osobowe przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz prawo ich modyfikowania. Zasady przetwarzania danych osobowych reguluje Polityka prywatności Dietly.pl znajduje się na: <https://dietly.pl/>.
7. Reklamacje będą rozpatrywane przez Spółkę w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Spółki-Organizatora Promocji są ostateczne. Powyższe nie ogranicza uprawnienia klienta do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.