

Dziękujemy, że tu zaglądasz. Poniżej znajdziesz najważniejsze zasady dotyczące promocji marki Twoje Menu. W zależności od tego, czy jesteś naszym stałym klientem, czy nowym, czy też takim, który do nas powrócił - stworzyliśmy 4 osobne Regulaminy Sprzedaży Promocyjnej. Pierwszy w kolejności Regulamin (nr 1) dotyczy ogólnych warunków korzystania z kodu Partnera Promocji, drugi (nr 2) nowych Klientów, którzy chcą złożyć zamówienie przez Aplikację Dietly, kolejny (nr 3) nowych, a ostatni (nr 4) takich, którzy do nas wrócili po dłuższej nieobecności.

Ostatni Regulamin (nr 5) jest Regulaminem związanym z konkursem, gdzie możesz znaleźć wszystkie jego warunki.

Wybierz odpowiedni, złóż zamówienie i ciesz się zamówioną dietą!

REGULAMIN SPRZEDAŻY PROMOCYJNEJ „Twoje Menu”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Twoje Menu” (zwanej dalej „**Promocją**”) jest MasterLife Solutions Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Nr. KRS: 0000531599, NIP: 5272725286.
2. Partnerem Promocji jest **Twoje Menu** – MapFood – Michał Rycerz i Patrycja Rycerz, działający jako wspólnicy spółki cywilnej: „MAP Food M. Rycerz P. Rycerz spółka cywilna” z siedzibą pod adresem: ul.Marmurowa 3, 91-610 Łódź, NIP: 9472009220 REGON: 523605209. (zwanym dalej “Partnerem” lub “Cateringiem”).
3. Po zaakceptowaniu przez Spółkę zgłoszenia rejestracyjnego i potwierdzeniu Zamówienia przez Partnera Promocji, zostaje zawarta Umowa sprzedaży produktów objętych Promocją pomiędzy osobą składającą Zamówienie, a Partnerem.
4. Promocja ma charakter ogólnopolski i przeznaczona jest dla Osób fizycznych lub prawnych składających Zamówienie u Partnera **za pośrednictwem Platformy Dietly.pl lub Aplikacji Dietly.**

§ 2

TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje wyłącznie u Partnera Promocji, którego oferta znajduje się na Platformie Dietly.pl.
2. Promocja dotyczy ofert sprzedaży Cateringu, którego oferta widoczna jest pod adresem “<https://dietly.pl/catering-dietetyczny-firma/twojemenu>”.

3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 czas trwania Promocji obejmuje okres **od 12.02.2024r. do 25.02.2024r. lub do wyczerpania zapasów kodów promocyjnych.**
4. O udziale w Promocji decyduje data zawarcia Umowy z Partnerem Promocji za pośrednictwem Platformy Dietly.pl lub Aplikacji Dietly.
5. Liczba Zamówień objętych Promocją jest ograniczona.
6. Informacja o zakończeniu Promocji będzie komunikowana poprzez informację o nieaktywnym kodzie Promocji.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania z bonu rabatowego, uprawniającego do nabycia Produktów Partnera z rabatem o wartości **17% ceny brutto końcowego Zamówienia.**
2. Promocja **nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi Partnera Promocji**, ale łączy się z kodami rabatowymi Dietly.
3. Warunkiem koniecznym udziału w Promocji jest:
 - a. złożenie Zamówienia u Partnera Promocji, w okresie objętym Promocją,
 - b. wpisanie kodu: **“MENU”**,
 - c. oraz opłacenie Zamówienia online.
4. Aby promocja została naliczona **kod “MENU” musi zostać wpisany podczas składania Zamówienia.**
5. Kod **“MENU”** nie obejmuje opłat jednorazowych oraz kosztów dostawy.
6. Przyznane w ramach Promocji kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę i nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
7. Za realizację Zamówienia na warunkach objętych Promocją oraz zasadach jej realizacji odpowiada Partner.
8. Przekazanie kodu rabatowego po złożeniu Zamówienia osobie trzeciej lub ponowne jego wykorzystanie przy podaniu nowych danych nie uprawnia tej osoby do wykorzystania przyznanego nim rabatu.
9. Przyznany w ramach Promocji kupon rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę i nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
10. W zakresie nieobjętym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu świadczenia usług na Dietly.pl [\[1\]](#), Polityka Prywatności Dietly.pl [\[2\]](#) oraz odpowiedni Regulamin Partnera Promocji.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane wyłącznie w formie mailowej na adres poczty elektronicznej Spółki kontakt@dietly.pl z dopiskiem

„Reklamacja Promocji Dietly „Twoje Menu”. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane w celach związanych z reklamacją i/lub Promocją. Administratorem danych osobowych jest Spółka MasterLife. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osobie udostępniającej swoje dane osobowe przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz prawo ich poprawiania. Zasady przetwarzania danych osobowych reguluje Polityka prywatności Dietly.pl [2] na: <https://dietly.pl/>.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Spółkę w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Spółki - Organizatora Promocji - są ostateczne. Powyższe nie ogranicza uprawnienia klienta do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

REGULAMIN KUPONU RABATOWEGO O WARTOŚCI 120 ZŁ

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki akcji promocyjnej „Kupon rabatowy - 120,00 zł ” organizowanej przez MasterLife Solutions Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Nr. KRS: 0000531599, NIP: 5272725286.
2. Partnerem Promocji jest **Twoje Menu** - MapFood - Michał Rycerz i Patrycja Rycerz, działający jako wspólnicy spółki cywilnej: „MAP Food M. Rycerz P. Rycerz spółka cywilna” z siedzibą pod adresem: ul.Marmurowa 3, 91-610 Łódź, NIP: 9472009220 REGON: 523605209. (zwanym dalej „Partnerem” lub „Cateringiem”).
3. Po zaakceptowaniu przez Spółkę zgłoszenia rejestracyjnego i potwierdzeniu przez Partnera Promocji, zostaje zawarta Umowa sprzedaży produktów objętych Promocją pomiędzy osobą składającą Zamówienie a Partnerem.
4. Promocja ma charakter ogólnopolski, o ograniczonym czasie trwania, dostępna jest wyłącznie w Aplikacji Dietly, dotyczy Zamówienie składanego za pośrednictwem Aplikacji Dietly i skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, które:
 - a. dotychczas nigdy nie złożyły Zamówienia z wykorzystaniem Platformy Dietly lub Aplikacji Dietly a składane Zamówienie jest ich pierwszym Zamówieniem (dalej również Nowy Użytkownik) lub, które
 - b. są wprawdzie zarejestrowane lub zalogowane na Platformie Dietly, ale dotychczas nie złożyły żadnego Zamówienia za jej pośrednictwem i nigdy też nie złożyły Zamówienia za pośrednictwem Aplikacji Dietly (dalej Użytkownik Nieaktywny) .

§ 2

TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje wyłącznie u Partnera Promocji, którego oferta znajduje się na Portalu Dietly.pl.
2. Promocja dotyczy ofert sprzedaży Cateringu, którego oferta widoczna jest pod adresem "<https://dietly.pl/catering-dietetyczny-firma/twojemenu>".
3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 czas trwania Promocji obejmuje okres **od 12.02.2024r. do 25.02.2024r. lub do wyczerpania zapasów kodów promocyjnych.**
4. O udziale w Promocji decyduje data zawarcia Umowy z Cateringiem Dietetycznym wyłącznie za pośrednictwem Aplikacji Dietly.
5. Liczba Zamówień w Promocji jest ograniczona.
6. Informacja o zakończeniu Promocji będzie komunikowana poprzez informację o nieaktywnym kodzie Promocji.

§ 3

PRZEDMIOT I ZASADY PROMOCJI

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania z kuponu rabatowego, uprawniającego do nabycia Produktów u Partnera Promocji z rabatem o wartości **120,00 PLN** od ceny sprzedaży brutto Produktów oferowanych przez Partnera na Aplikacji Dietly, na Zamówienie składane przez zalogowanego na Aplikacji Dietly Nowego lub Nieaktywnego Użytkownika i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Minimalna wartość Zamówienia, od której przysługuje rabat **wynosi 1000,00 zł brutto za Zamówienie.**
2. Promocja dotyczy wyłącznie Zamówień składanych z wykorzystaniem aplikacji mobilnej Dietly.
3. Liczba kuponów do wykorzystania w ramach Promocji jest ograniczona.
4. Promocja łączy się z innymi kodami rabatowymi Partnera Promocji, ale nie łączy się z kodami rabatowymi oferowanymi przez Groupon.
5. Warunkiem koniecznym udziału w Promocji jest:
 - a. zainstalowanie aplikacji mobilnej Dietly,
 - b. zapoznanie się i akceptacja Regulaminu Platformy Dietly [1] oraz Polityki Prywatności [2], mających zastosowanie do Aplikacji Dietly,
 - c. założenie Profilu Klienta,
 - d. zalogowanie się do Konta Klienta,
 - e. złożenie Zamówienia, objętego Promocją, na wartość nie mniejszej niż **1000,00 zł brutto,**
 - f. aktywowanie kuponu podczas składania Zamówienia w odpowiednich sekcjach,

- g. oraz opłacenie Zamówienia online.
- Przekazanie kuponu rabatowego po złożeniu Zamówienia osobie trzeciej lub ponowne jego wykorzystanie na w Aplikacji Dietly przy podaniu nowych danych nie uprawnia tej osoby do wykorzystania przyznanego nim rabatu.
 - Przyznany w ramach Promocji kupon rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę i nie podlega przeniesieniu na osoby trzecie.
 - W zakresie nieobjętym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu świadczenia usług na Dietly.pl [\[1\]](#), Polityka Prywatności [\[2\]](#) oraz Regulamin Partnera Promocji.

§ 4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
- Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane wyłącznie w formie mailowej na adres poczty elektronicznej Spółki kontakt@dietly.pl z dopiskiem „Reklamacja KUPONU RABATOWEGO - 120ZŁ”. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane w celach związanych z reklamacją i/lub Promocją. Administratorem danych osobowych jest Spółka MasterLife. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osobie udostępniającej swoje dane osobowe przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz prawo ich poprawiania. Zasady przetwarzania danych osobowych reguluje Polityka prywatności Dietly.pl na: <https://dietly.pl/>.
- Reklamacje będą rozpatrywane przez Spółkę w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Spółki -Organizatora Promocji są ostateczne. Powyższe nie ogranicza uprawnienia klienta do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

REGULAMIN KODU RABATOWEGO

"TWOJE100"

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki akcji promocyjnej “Kod rabatowy - TWOJE100” organizowanej przez MasterLife Solutions Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Nr. KRS: 0000531599, NIP: 5272725286.
- Partnerem Promocji jest **Twoje Menu** – MapFood – Michał Rycerz i Patrycja Rycerz, działający jako wspólnicy spółki cywilnej: „MAP Food M. Rycerz P. Rycerz

spółka cywilna” z siedzibą pod adresem: ul.Marmurowa 3, 91-610 Łódź, NIP: 9472009220 REGON: 523605209. (zwanym dalej “Partnerem” lub “Cateringiem”).

3. Po zaakceptowaniu przez Spółkę zgłoszenia rejestracyjnego, zostaje zawarta Umowa sprzedaży produktów objętych Promocją pomiędzy osobą składającą Zamówienie,, a Partnerem.
4. Promocja ma charakter ogólnopolski o ograniczonym czasie trwania i przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych dotychczas niezarejestrowanych lub zalogowanych na Platformie Dietly.pl lub w Aplikacji Dietly i składających po raz pierwszy Zamówienie za pośrednictwem Platformy Dietly.pl (**dalej Nowy Użytkownik**) lub za pośrednictwem Aplikacji Dietly.

§ 2

TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje wyłącznie u Partnera Promocji, którego oferta znajduje się na Portalu Dietly.pl.
2. Promocja dotyczy ofert sprzedaży Cateringu, którego oferta widoczna jest pod adresem “<https://dietly.pl/catering-dietetyczny-firma/twojemenu>”.
3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 czas trwania Promocji obejmuje okres **od 12.02.2024r. do 25.02.2024r. lub do wyczerpania zapasów kodów promocyjnych.**
4. O udziale w Promocji decyduje data zawarcia Umowy Partnerem Promocji za pośrednictwem Platformy Dietly.pl lub Aplikacji Dietly. Liczba zamówień objętych Promocją jest ograniczona.
5. Informacja o zakończeniu Promocji będzie komunikowana poprzez informację o nieaktywnym kodzie Promocji.

§ 3

PRZEDMIOT I ZASADY PROMOCJI

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania z bonu rabatowego, uprawniającego do nabycia Produktów u Partnera Promocji z rabatem o wartości **100 PLN** od ceny sprzedaży brutto Produktów oferowanych przez Partnera na Platformie Dietly, na Zamówienie składane przez dotychczas niezarejestrowanego lub zalogowanego na Platformie Dietly.pl Użytkownika i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Minimalna wartość Zamówienia, od którego przysługuje rabat w postaci kodu rabatowego **wynosi 900,00 zł brutto za Zamówienie.**
2. Liczba kodów do wykorzystania w ramach Promocji jest ograniczona.
3. Promocja łączy się z innymi kodami rabatowymi Partnera Promocji, ale nie łączy się z kodami rabatowymi oferowanymi przez Groupon.
4. Warunkiem koniecznym udziału w Promocji dla Nowych Użytkowników Platformy jest:

- a. założenie Konta Klienta i zalogowanie się do Konta Klienta na Platformie Dietly lub w Aplikacji Dietly,,
 - b. zapoznanie się i akceptacja Regulaminu Platformy, Polityki Prywatności Platformy oraz niniejszego Regulaminu,
 - c. złożenie Zamówienia, objętego Promocją, na wartość nie mniejszą niż 900,00zł brutto,
 - d. wpisanie podczas składania Zamówienia w odpowiednich sekcjach kodu: **“TWOJE100”**,
 - e. oraz opłacenie Zamówienia online.
5. Przekazanie kodu rabatowego po złożeniu Zamówienia osobie trzeciej lub ponowne jego wykorzystanie na Platformie lub w Aplikacji przy podaniu nowych danych nie uprawnia tej osoby do wykorzystania przyznanego nim rabatu.
 6. Przyznane w ramach Promocji kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę i nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
 7. W zakresie nieobjętym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu świadczenia usług na Dietly.pl [1], Polityka Prywatności Dietly.pl [2] oraz odpowiedni Regulaminy Partnera Promocji.

§ 4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane wyłącznie w formie mailowej na adres poczty elektronicznej Spółki kontakt@dietly.pl z dopiskiem „Reklamacja KODU RABATOWEGO "TWOJE100". Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane w celach związanych z reklamacją i/lub Promocją. Administratorem danych osobowych jest Spółka MasterLife. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osobie udostępniającej swoje dane osobowe przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz prawo ich poprawiania. Zasady przetwarzania danych osobowych reguluje Polityka prywatności Dietly.pl [2] na: <https://dietly.pl/>.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Spółkę w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Spółki -Organizatora Promocji są ostateczne. Powyższe nie ogranicza uprawnień klienta do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

REGULAMIN KODU RABATOWEGO "TWOJE80"

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki akcji promocyjnej “Kod rabatowy - TWOJE80” organizowanej przez MasterLife Solutions Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Nr. KRS: 0000531599, NIP: 5272725286.
2. Partnerem Promocji jest **Twoje Menu** – MapFood – Michał Rycerz i Patrycja Rycerz, działający jako wspólnicy spółki cywilnej: „MAP Food M. Rycerz P. Rycerz spółka cywilna” z siedzibą pod adresem: ul.Marmurowa 3, 91-610 Łódź, NIP: 9472009220 REGON: 523605209. (zwanym dalej “Partnerem” lub “Cateringiem”).
3. Po zaakceptowaniu przez Spółkę zgłoszenia rejestracyjnego, zostaje zawarta Umowa sprzedaży produktów objętych Promocją pomiędzy osobą składającą Zamówienie, a Partnerem Promocji Promocja ma charakter ogólnopolski o ograniczonym czasie trwania i przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych dotychczas zalogowanych na Platformie Dietly.pl i składających po raz kolejny Zamówienie za jej pośrednictwem (**dalej Użytkownik**).

§ 2

TERMIN I MIEJSCE PROMOCJI

1. Promocja obowiązuje wyłącznie u Partnera Promocji, którego oferta znajduje się na Portalu Dietly.pl.
2. Promocja dotyczy ofert sprzedaży Cateringu, którego oferta widoczna jest pod adresem “<https://dietly.pl/catering-dietetyczny-firma/twojemenu>”.
3. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 czas trwania Promocji obejmuje okres **od 12.02.2024r. do 25.02.2024r. lub do wyczerpania zapasów kodów promocyjnych**.
4. O udziale w Promocji decyduje data zawarcia Umowy Partnerem Promocji za pośrednictwem Platformy Dietly.pl lub Aplikacji Dietly. Liczba zamówień objętych Promocją jest ograniczona.
5. Informacja o zakończeniu Promocji będzie komunikowana poprzez informację o nieaktywnym kodzie Promocji.

§ 3

PRZEDMIOT I ZASADY PROMOCJI

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania z bonu rabatowego, uprawniającego do nabycia Produktów u Partnera Promocji z rabatem o wartości **80 PLN** od ceny sprzedaży brutto Produktów oferowanych przez Partnera na Platformie Dietly, na Zamówienie składane przez zalogowanego na Platformie Dietly.pl Użytkownika i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

Minimalna wartość Zamówienia, od którego przysługuje rabat w postaci kodu rabatowego wynosi **800,00 zł brutto za Zamówienie**.

2. Liczba kodów do wykorzystania w ramach Promocji jest ograniczona.
3. Promocja łączy się z innymi kodami rabatowymi Partnera Promocji, ale nie łączy się z kodami rabatowymi oferowanymi przez Groupon.
4. Warunkiem koniecznym udziału w Promocji dla Użytkowników Platformy jest:
 - a. zalogowanie się do Konta klienta,
 - b. złożenie Zamówienia, objętego Promocją, na wartość nie mniejszą niż 800,00zł brutto,
 - c. wpisanie podczas składania Zamówienia w odpowiednich sekcjach kodu: **“TWOJE80”**,
 - d. oraz opłacenie Zamówienia online.
5. Przekazanie kodu rabatowego po złożeniu Zamówienia osobie trzeciej lub ponowne jego wykorzystanie na Platformie przy podaniu nowych danych nie uprawnia tej osoby do wykorzystania przyznanego nim rabatu.
6. Przyznane w ramach Promocji kody rabatowe nie podlegają wymianie na gotówkę i nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.
7. W zakresie nieobjętym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu świadczenia usług na Dietly.pl [\[1\]](#), Polityka Prywatności Dietly.pl [\[2\]](#) oraz odpowiedni Regulaminy Partnera Promocji.

§ 4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane wyłącznie w formie mailowej na adres poczty elektronicznej Spółki kontakt@dietly.pl z dopiskiem „Reklamacja KODU RABATOWEGO TWOJE80”. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane w celach związanych z reklamacją i/lub Promocją. Administratorem danych osobowych jest Spółka MasterLife. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Osobie udostępniającej swoje dane osobowe przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz prawo ich poprawiania. Zasady przetwarzania danych osobowych reguluje Polityka prywatności Dietly.pl [\[2\]](#) na: <https://dietly.pl/>.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Spółkę w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Spółki -Organizatora Promocji są ostateczne. Powyższe nie ogranicza uprawnień klienta do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

REGULAMIN KONKURSU
w ramach kampanii promocyjnej Dietly.pl
„Dietly i Twoje Menu”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej Regulaminem, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą **“Dietly i Twoje Menu”**, zwanym dalej **Konkursem**, organizowanym za pośrednictwem konta Dietly.pl w serwisie społecznościowym Instagram należącym do Meta,, dostępnym pod adresem <https://www.instagram.com/dietlypl/> i zwanym dalej Kontem Dietly.pl.
2. **Organizatorem Konkursu** jest MasterLife Solutions Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Nr. KRS: 0000531599, NIP: 5272725286 i zwanym dalej **Spółką**.
3. **Platforma Dietly.pl** - zwana dalej również **Platformą**, (wyszukiwarka) to witryna internetowa, działająca pod adresem: “<https://dietly.pl>”, dająca możliwość wyświetlania i porównywania ofert różnych Cateringów dietetycznych oraz składania za jej pośrednictwem Zamówień na dostawę zestawu dań wybranych z oferty Cateringu prezentującego swoją ofertę na tej Platformie.
4. **Aplikacja Dietly** - dalej również Aplikacja - to publicznie dostępne w sklepie z aplikacjami oprogramowanie komputerowe z interfejsem dotykowym zaprojektowane do wykorzystania na przenośnych urządzeniach elektronicznych, zintegrowane z Platformą Dietly i służące w szczególności złożeniu bądź zmianie Zamówienia, wyświetleniu informacji zawartych w Panelu Klienta oraz przeglądaniu ofert Cateringów;
5. **Partnerem i fundatorem nagród w Konkursie** jest niezależny od Spółki przedsiębiorca - MAP Food M. Rycerz P. Rycerz spółka cywilna, właściciel marki “Twoje Menu”, zwanym dalej **Partnerem** lub **Cateringiem**, prowadzącym działalność gospodarczą w zakresie gastronomii, prezentującym swoją Ofertę na Platformie oraz w Aplikacji i odpowiadający względem Uczestnika za sprzedaż i dostawę Zamówienia złożonego za pośrednictwem Platformy pod adresem <https://dietly.pl/catering-dietetyczny-firma/twojemenu> lub Aplikacji Dietly w zakładce z ofertą Partnera.
6. Konkurs ma charakter ogólnopolski i przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych składających Zamówienie w Cateringu Dietetycznym objętym Konkursem, za pośrednictwem zweryfikowanego Konta Klienta na Platformie Dietly.pl lub w Aplikacji Dietly oraz na warunkach określonych niniejszym Regulaminem i zwanych dalej **Uczestnikiem**.
7. **Konto Klienta**- spersonalizowany panel administracyjny, dostępny po dokonaniu skutecznej rejestracji i zalogowaniu się przez Uczestnika na stronie internetowej www.dietly.pl lub Aplikacji Dietly - po podaniu ustalonego wcześniej loginu oraz hasła, za pomocą którego może korzystać z usług

świadczonych przez Spółkę, w tym w szczególności składać Zamówienia na Produkty Partnera „, zarządzać Zamówieniem czy danymi adresowymi.

8. Przez **zweryfikowane Konto Klienta** rozumie się Konto, którego proces rejestracji na Dietly.pl lub w Aplikacji Dietly przebiegł pomyślnie i został przez Spółkę zaakceptowany oraz za pomocą którego Uczestnik Konkursu może składać Zamówienia na Produkty oferowane przez Partnera w ramach Konkursu i zawierać z nim umowę sprzedaży i dostawy tych Produktów.
9. Celem Konkursu jest promowanie marki Organizatora –“Dietly” i marki Partnera – “Twoje Menu”.
10. W konkursie nie mogą brać udziału współpracownicy Spółki czy wspólnicy Partnera Konkursu, ich partnerzy/partnerki oraz ich rodziny oraz osoby współpracujące z Partnerem jeśli w ramach zgłoszeń będą w jakikolwiek sposób wykorzystywać Konkurs do ukrytej reklamy lub promocji i reklamy jego oferty.
11. Spółka nieodpłatnie udostępnia niniejszy Regulamin za pośrednictwem Platformy i Aplikacji Dietly w systemie teleinformatycznym, a także w sposób umożliwiający jego pobranie, odtworzenie, utrwalenie i wydrukowanie.
12. Konkurs może łączyć się z promocjami i rabatami Cateringu, który bierze udział w Konkursie.
13. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu i wysyłając Pracę Konkursową Uczestnik wyraża jednocześnie akceptację zasad przeprowadzenia Konkursu, zobowiązuje się do ich przestrzegania zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 2

TERMIN I MIEJSCE KONKURSU

1. Miejscem przeprowadzenia Konkursu jest konto Spółki w Serwisie społecznościowym na Instagramie pod adresem: <https://www.instagram.com/dietlypl>, dalej zwanym Kontem Dietly.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany przez Serwis Instagram ani z nim związany, a podmiotem odpowiedzialnym za konkurs jest Organizator. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na zwolnienie Serwisu z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym przez Spółkę Konkursem.
3. Konkurs będzie przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od godz. 09.00.01. dnia 12.02.2024 do 25.02.2024 do godz.23.59.59.
4. O udziale w Konkursie decyduje data i godzina złożenia i opłacenia online Zamówienia u Partnera Konkursu za pośrednictwem Platformy lub Aplikacji Dietly oraz przesłanie Pracy Konkursowej.
5. W razie sporu co do terminu złożenia i opłacenia Zamówienia rozstrzyga data i godzina zarejestrowania dokonania płatności online, zaś o terminie przesłania Pracy Konkursowej za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym na

profilu <https://www.instagram.com/dietlypl> - data i godzina publikacji komentarza.

6. Zamówienie, pozwalające wziąć udział w Konkursie, powinno zostać złożone u Partnera Konkursu w cateringu dietetycznym pod marką "Twoje Menu". którego oferta znajduje się na Platformie oraz w Aplikacji Dietly.

§ 3

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem koniecznym udziału w Konkursie jest:
 - a. posiadanie przez Uczestnika Konkursu pełnej zdolności do czynności prawnych,
 - b. akceptacja niniejszego Regulaminu poprzez przesłanie Pracy Konkursowej,
 - c. posiadanie aktywnej skrzynki poczty elektronicznej (e-mail) oraz konta w serwisie Instagram, założonego przed 01.01.2024r. i prowadzonego zgodnie z regulaminem tego serwisu,
 - d. posiadanie na Dietly.pl lub w Aplikacji Dietly zweryfikowanego Konta Klienta i
 - e. złożenie u Partnera Konkursu w cateringu prowadzonym pod marką "Twoje Menu" Zamówienia:
 - i. na minimum 15 dni i opłacenie Zamówienia za pośrednictwem płatności online w terminie trwania Konkursu oraz
 - ii. wykonanie zadania konkursowego w trakcie trwania Konkursu, w sposób opisany w poście konkursowym w serwisie Instagram oraz zgodnie z Regulaminem (tzw. Praca Konkursowa).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.
3. Uczestnik oświadcza, że zarówno konto w Serwisie Instagram, z którego wykonał Pracę Konkursową, jak i konto na Platformie Dietly czy w Aplikacji Dietly należą do tej samej osoby tj. Uczestnika Konkursu. Rezygnacja w całości lub części przez Uczestnika ze złożonego Zamówienia dokonana po przekazaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej i żądanie zwrotu dokonanej płatności pod jakimkolwiek tytułem prawnym czy faktycznym skutkuje wykluczeniem przez Organizatora takiej Pracy Konkursowej z udziału w Konkursie.
4. Uczestnik może opublikować jedną odpowiedź konkursową w ramach jednego Zamówienia z cateringu "Twoje Menu" złożonego albo za pośrednictwem Platformy, albo Aplikacji Dietly z zastrzeżeniem co do tożsamości Uczestnika, o których mowa w ust.3 powyżej.
5. W celu wykluczenia manipulacji Zamówieniem, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jeśli wartość Zamówienia zostanie obniżona poniżej wartości wskazanej w ust.1 albo kiedy wartość tego Zamówienia w chwili składania i opłacania nie kwalifikowała do wzięcia udziału w Konkursie lecz została powiększona na skutek edycji takiego Zamówienia do minimalnej wartości wskazanej w ust.1.

6. Uczestnik Konkursu, opłacając Zamówienie kwalifikujące do udziału w Konkursie może dokonać jego całkowitej lub częściowej zapłaty punktami lojalnościowymi zgromadzonymi w Panelu Klienta.
7. Przesłane Prace Konkursowe muszą być wykonane osobiście przez Uczestnika Konkursu i nie mogą być kopią cudzych utworów ani też naruszać praw osobistych lub jakichkolwiek praw osób trzecich w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Zgłaszane Prace Konkursowe nie mogą być też zgłaszane i stanowić promocję lub reklamę, w tym ukrytą reklamę lub reklamy jakichkolwiek przedsiębiorców, firm, znaków towarowych, a w szczególności cateringów dietetycznych.
8. Odpowiedzi konkursowe przesłane po terminie wskazanym w § 2 ust.3. - nie będą brane pod uwagę i nie będą brały udziału w Konkursie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie oraz jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie lub odmowy przyznania mu nagrody, jeśli okaże się, że dany Uczestnik działa z fikcyjnych kont w serwisie Instagram, nie działa w imieniu własnym lecz na zlecenie osób trzecich, sprzecznie z niniejszym Regulaminem, przepisami prawa lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Konkursie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie.
10. Na zasadach określonych w ust. 7 powyżej, zostaną również wykluczeni Uczestnicy, których udzielone odpowiedzi lub inna aktywność związana z udziałem w Konkursie, będzie miała na celu promocję lub reklamę innych przedsiębiorców, a zwłaszcza cateringów dietetycznych, ośmieszenie, czy poniżenie innych osób, w tym Partnera lub Organizatora, będą zawierały treści wulgarne, rasistowskie lub w inny sposób naruszający ludzką godność albo będą powodowały negatywne skutki dla Organizatora, czy Partnera Konkursu.
11. W zakresie nieobjętym niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie postanowienia Regulaminu świadczenia usług na Dietly.pl, oraz odpowiednie Regulaminy Partnera Konkursu.

§4

ZADANIE KONKURSOWE I PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadaniem konkursowym, po spełnieniu warunków opisanych w § 3 powyżej jest zamieszczenie przez Uczestnika Konkursu, na Koncie Dietly w Serwisie Instagram, odpowiedzi w formie komentarza, na post konkursowy, zawierający następujące polecenie: **“Pokaż, za pomocą emoji i z krótkim opisem słownym, wymarzone 24 godziny pysznych posiłków”**.
2. Do udziału w Konkursie mogą być zgłoszone wyłącznie odpowiedzi:
 - a. co do których Uczestnik posiada pełne osobiste i majątkowe prawa autorskie oraz
 - b. które zostały wykonane oraz dodane w formie i w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnik, zgłaszając swoją odpowiedź na polecenie konkursowe w sposób opisany w niniejszym Regulaminie wyraża tym samym zgodę na jej opublikowanie na Platformie,

Koncie Dietly jak również w innych serwisach społecznościowych Organizatora na warunkach opisanych w § 7 Regulaminu zatytułowanym “ Własność intelektualna i licencje”.

4. Stworzoną Pracę Konkursową Uczestnik jest zobowiązany przesłać do Organizatora za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym na koncie Dietly.pl w serwisie Instagram najpóźniej do godz 23.59.59 w dniu 25.02.2024r.
5. Laureaci konkursu zostaną wyłonieni przez Jury konkursowe i ogłoszeni do dnia 29.02.2024r. za pomocą posta konkursowego oraz Instagram Stories na koncie Dietly.pl w serwisie Instagram.
6. Do dnia 01.03.2024r. wszyscy Laureaci Konkursu otrzymają od Organizatora , na adres mailowy podany w Zamówieniu, o którym mowa w **§ 3 ust.1** potwierdzenie o przyznanej nagrodzie konkursowej.

§ 5

NAGRODY

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła Jury konkursowe. Do zadań Jury należeć będzie czuwanie nad przebiegiem Konkursu podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którzy w ocenie Jury wykonają Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
2. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a. jedna nagroda główna za najlepszą Pracę Konkursową - w postaci przyznania, w zakładce “Skarbonka”, punktów lojalnościowych u Partnera Konkursu o wartości nominalnej 1000 zł brutto, umożliwiających złożenie Zwycięzcy Konkursu nawet miesięcznego Zamówienia na catering “Twoje Menu” za pośrednictwem Platformy Dietly.pl lub Aplikacji Dietly oraz maksymalnie na 3 adresy dostaw wskazane na Koncie Klienta Uczestnika Konkursu. ;
 - b. jedna nagroda za zajęcie II miejsca w Konkursie na najlepszą Pracę Konkursową w postaci przyznania, w zakładce “Skarbonka”, punktów lojalnościowych u Partnera Konkursu o wartości nominalnej 750 zł brutto , umożliwiających złożenie nawet 3-tygodniowego Zamówienia na catering “Twoje Menu” za pośrednictwem a Platformy Dietly.pl lub Aplikacji Dietly oraz maksymalnie na 2 adresy dostaw wskazane w Panelu Klienta Uczestnika Konkursu. ;
 - c. jedna nagroda za zajęcie III miejsca w Konkursie na najlepszą Pracę Konkursową w postaci przyznania, w zakładce “Skarbonka”, punktów lojalnościowych u Partnera Konkursu o wartości nominalnej nominalnej 500 zł brutto), umożliwiających złożenie nawet 2-tygodniowego Zamówienia na catering “Twoje Menu” za pośrednictwem PlatformyDietly.pl lub Aplikacji Dietly oraz maksymalnie na 2 adresy dostaw wskazane w Koncie Klienta Uczestnika Konkursu na Dietly.pl.;
 - d. jedna nagroda za zajęcie IV miejsca w Konkursie na najlepszą Pracę Konkursową w postaci przyznania, w zakładce “Skarbonka”, punktów lojalnościowych u Partnera

Konkursu o wartości nominalnej 250 zł brutto , umożliwiających złożenie Zamówienia nawet na tygodniowy catering “Twoje Menu” za pośrednictwem Platformy e Dietly.pl lub w Aplikacji Dietly oraz maksymalnie na 2 adresy dostaw wskazane w Koncie Klienta Uczestnika Konkursu.;

- e. jedna nagroda za zajęcie V miejsca w Konkursie na najlepszą Pracę Konkursową postaci przyznania, w zakładce “Skarbonka”, punktów lojalnościowych u Partnera Konkursu o wartości nominalnej o wartości nominalnej 150 zł brutto , umożliwiających złożenie Zamówienia na trzydniowy catering “ Twoje Menu” za pośrednictwem Platformy Dietly.pl lub Aplikacji Dietly oraz maksymalnie na 2 adresy dostaw wskazane w Koncie Klienta Uczestnika Konkursu na Dietly.pl.;
2. Organizator zastrzega, że wszystkie wartości, ustalonych w Konkursie nagród, zostały wyliczone według cen obowiązujących w dniu ogłoszenia Konkursu i przy założeniu, że dzienny koszt diety wynosi 50,00 zł brutto wraz z dostawą oraz że obejmuje dni od poniedziałku do piątku. W związku z istniejącą sytuacją gospodarczą w Polsce Organizator nie zapewnia i nie gwarantuje, że przyznane punkty lojalnościowe w dniu ich wykorzystania faktycznie umożliwią złożenie Zamówienia na wskazany w przyznanej nagrodzie okres.
3. Niezależnie od ogłoszenia wyników Konkursu w Serwisie Instagram, każdy z 5 zwycięzców Konkursu zostanie powiadomiony za pomocą wiadomości prywatnej na Instagramie oraz Instagram Stories konta Dietly.pl na Instagramie o przyznaniu nagrody, jej wysokości oraz warunkach uznania Konta Klienta przyznaną nagrodą.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie przekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
5. Przyznane do dnia 15.03.2024r. przez Fundatora w ramach Konkursu punkty lojalnościowe, tracą ważność z dniem 30.09.2024r., co oznacza, że z upływem tego terminu zostaną one automatycznie usunięte z konta Klienta na Platformie i w Aplikacji Dietly.
6. Szczegółowe informacje dotyczące zasad i warunków skorzystania z Nagrody są określone w Regulaminie Programu Lojalnościowego Partnera dostępne pod adresem https://twojemenu.pl/Regulamin_skarbonka_TwojeMenu.pdf
7. Przyznane w ramach nagrody punkty lojalnościowe uprawniają do złożenia Zamówienia wyłącznie na Platformie Dietly lub w Aplikacji Dietly z Konta Klienta Uczestnika Konkursu, któremu zostały przyznane i w Cateringu “ Twoje Menu”.
8. Po złożeniu Zamówienia i opłacenia go zgromadzonymi punktami lojalnościowymi Uczestnikowi nie przysługuje prawo do anulowania Zamówienia i żądania zwrotu gotówki lub ponownego naliczenia wykorzystanych punktów lojalnościowych.
9. Przyznane w ramach nagrody punkty lojalnościowe nie podlegają wymianie na gotówkę i nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie i powinny być zrealizowane przed upływem terminu ich ważności.

10. Spółce przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Uczestników którzy zostaną zwycięzcami Konkursu w celu potwierdzenia prawdziwości podanych przez nich danych.
11. Catering Partnera Konkursu znajduje się na Platformie Dietly pod adresem: <https://dietly.pl/catering-dietetyczny-firma/twojemenu>.

§ 6

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA KONKURSU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu a w szczególności w stosunku do Uczestników, którzy:
 - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b. podają nieprawdziwe dane,
 - c. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego kanałów komunikacji (np. prowadzić korespondencję w wiadomości prywatnej na Instagramie lub e-mailową) w celu wyjaśnienia stwierdzonych naruszeń oraz żądać od Uczestnika stosowanych wyjaśnień. Organizator zastrzega sobie prawo do arbitralnego rozstrzygnięcia co do charakteru stwierdzonych naruszeń czy podanych danych, jeżeli uzna, że dalszy udział Uczestnika w Konkursie może stanowić zagrożenie dla zgodnego z dobrymi obyczajami i prawem przeprowadzenia Konkursu.

§ 7

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ I LICENCJE

1. Decydując się na udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na jego warunki a w związku z tym, że przedmiot zgłoszonej Pracy Konkursowej lub większej liczby Prac Konkursowych jest Utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych; zwanych dalej Utworem lub Utworami; zarówno w odniesieniu do jednej Pracy Konkursowej jak i każdej, którą zgłosił do udziału w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest wyłącznym twórcą oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do wszystkich zgłoszonych do Konkursu Prac Konkursowych;
 - b. zgłoszona do Konkursu Praca lub Prace konkursowe nie naruszają obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich a przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do tych Prac nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - c. posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zgłoszonej Pracy lub Prac Konkursowych;

- d. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu z tytułu niezgodnych z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie i z chwilą udostępnienia Organizatorowi Pracy Konkursowej, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania z każdej zgłoszonej Pracy na zasadzie niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo, terytorialnie i ilościowo licencji wraz z prawem do udzielania sublicencji na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia – wytwarzanie egzemplarzy dowolną techniką, w tym drukarską, techniką zapisu magnetycznego, przez digitalizację wprowadzenie do pamięci komputera oraz zapis (nagranie) na nośniku magnetycznym w postaci elektronicznej;
 - b. prawo wprowadzania do pamięci komputera oraz do własnych baz danych;
 - c. przekazywania lub przesyłania Utworów pomiędzy komputerami, serwerami czy innymi urządzeniami służącymi do komunikacji pomiędzy odbiorcami przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;
 - d. publicznego i niepublicznego odtwarzania (w tym sieci wewnętrznej) Utworów zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych przez Organizatora w tym również z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych, niezależnie od rodzaju i sposobu działania urządzenia, aplikacji, którym się w tym celu posługuje, w tym również w ramach kont w portalach społecznościowych i portalach tematycznych (np. portalach dystrybuujących określony rodzaj treści, np. podcasty) w szczególności poprzez tzw. tagowanie zgłoszonych Prac oraz ich autorów-Uczestników Konkursu, z uwzględnieniem uprawnienia do koniecznych sublicencji dla właścicieli takich portali
 - e. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Utworu;
 - f. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego Utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu;
 - g. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej;
 - h. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

3. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi Utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 powyżej.
4. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Prac Konkursowych danymi osobowymi Uczestnika.
5. W przypadku Pracy Konkursowej zawierającej wizerunek osoby trzeciej Uczestnik, dokonując zgłoszenia konkursowego oświadcza, że uzyskał na rzecz Organizatora zgodę tej osoby na nieodpłatne i nieograniczone czasowo korzystanie i rozpowszechnianie jej wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej oraz na przenoszenie tego zezwolenia na podmioty trzecie.
6. Uczestnik zobowiązuje się, iż w przypadku podniesienia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń, w szczególności z tytułu naruszenia praw autorskich oraz praw zależnych do Pracy Konkursowej, nieuczciwej konkurencji lub roszczeń cywilnoprawnych, zwolni niezwłocznie Organizatora z odpowiedzialności, a w szczególności przystąpi do ewentualnego sporu jako interwenient uboczny, w sytuacjach wskazanych przez przepisy prawa- zwolni Organizatora z procesu lub/i wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto, że zaspokoi wszelkie roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora regresowo zwróci Organizatorowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.
7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W szczególności Uczestnik, którego Praca zostanie poddana pod głosowanie na zasadach wskazanych w Regulaminie, nie sprzeciwia się takiemu głosowaniu i wyraża na powyższe, jak również oświadcza, że nie narusza jego praw łączenie czy porównywanie jego Pracy z innymi Pracami Konkursowymi.

§ 8

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest MasterLife Solutions Spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Chłodnej 51, 00-867 Warszawa, zarejestrowanej przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Nr. KRS: 0000531599, NIP: 5272725286.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych zwane też RODO).

3. W zakresie w jakim Uczestnik Konkursu składa Zamówienie u Partnera Konkursu, zawierając z nim umowę sprzedaży i dostawy Zamówienia z chwilą akceptacji w Panelu Klienta regulaminu i polityki prywatności Partnera, niezależnym administratorem danych osobowych Uczestnika staje się również Partner Konkursu w celu realizacji umowy sprzedaży i dostawy Zamówienia oraz przyznania Zwycięzcom Konkursu Nagród w formie punktów lojalnościowych w programie lojalnościowym Partnera.
4. W związku z prowadzeniem Konkursu oraz wydaniem Nagród zbierane będą od Uczestników ich następujące dane osobowe: imię, nazwisko, numer zamówienia, nick użytkownika w serwisie Instagram, adres e-mail, telefon kontaktowy.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy nadesłali Prace Konkursowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu tj. m.in. wyłonienia zwycięzcy, prowadzenia komunikacji w ramach konkursu, przyznania i wydania nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona w drodze jednoznacznej, potwierdzającej czynności polegającej na przystąpieniu do konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia konkursu i wydania nagród konkursowych lub do czasu wycofania zgody.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu, którzy nadesłali Prace Konkursowe będą przetwarzane w celu rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg konkursu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.
7. Każdy Uczestnik ma prawo wypowiedzieć licencję na warunkach wskazanych w art. 68 ustawy z dnia 4 lutego 1994r o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawienia gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne, a także wniesienia uzasadnionego sprzeciwu wobec przetwarzanie ich danych. Wniesiony przez Uczestnika sprzeciw nie będzie miał wpływu na przetwarzanie danych, które miało miejsce przed jego wniesieniem. Każdej osobie przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na zasady przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora.
9. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail kontakt@dietly.pl
10. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, a decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
11. Dane będą przetwarzane do czasu uznania zgłoszonego sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych za skuteczny. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług - podmiotom przetwarzającym dane osobowe na podstawie umowy

z administratorem: dostawcom hostingu i utrzymania serwisów, dostawcom usług IT. Twoje dane osobowe zostaną udostępnione, gdy taki obowiązek wynika z przepisów obowiązującego prawa, w szczególności na żądanie organów prokuratury, Policji oraz innych organów państwowych. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb administratora, w szczególności kancelariom prawnym, doradcom, audytorom, operatorom pocztowym, użytkownikom Internetu oraz innym odbiorcom treści publikowanych przez administratora. Twoje dane będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG), w związku z czym wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską.

12. Uczestnik ma prawo skontaktować się z Organizatorem lub Partnerem Konkursu w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych, w tym w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz w sprawach przysługujących Uczestnikowi prawach do danych osobowych drogą elektroniczną na adres: **iodo@dietly.pl**. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie i w przedmiocie odnoszącym się do ochrony danych osobowych- zastosowanie znajdują postanowienia Polityki Prywatności na Dietly.pl w odniesieniu do Organizatora , oraz postanowienia polityki prywatności Partnera Konkursu.

§ 9

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie mailowej na adres poczty elektronicznej Spółki kontakt@dietly.pl z dopiskiem „Reklamacja Konkursu Dietly i Twoje Menu”. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane w celach związanych z reklamacją i/lub Konkursem. Reklamacje będą rozpatrywane przez Spółkę w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Spółki-Oorganizatora Promocji są ostateczne. Powyższe nie ogranicza uprawnienia klienta do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Reklamacje związane z przyznaniem Zwycięzcom Konkursu punktów lojalnościowych, mogą być zgłaszane wyłącznie w formie mailowej na adres poczty elektronicznej Partnera bok@twojemenu.pl z dopiskiem “Reklamacja Konkursu Dietly i Twoje Menu - punkty Skarbonki”.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Postanowienia Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdować będą postanowienia Regulaminu Platformy Dietly oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa,

a w szczególności przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Kodeksu cywilnego.

2. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.